

横浜冷凍 統合レポート2020

Yokohama Reito Integrated Report 2020

2020年9月期

Fiscal Year Ended September 30, 2020



目次 Contents

ヨコレイの事業の特徴 Yokohama Reito Business Features	1
ヨコレイの価値創造プロセス Yokohama Reito Value Creation Process.....	2
社長メッセージ Message from the President.....	4
長期ビジョン及び新・中期経営計画(第I期)の概要 Overview of the Long-Term Vision and the New Medium-Term Management Plan (Phase I) ...	6
財務戦略 Financial Strategy.....	9
事業レビュー Business Review.....	10
コーポレートガバナンス Corporate Governance	12
ESGへの取り組み ESG Measures.....	14
財務・非財務ハイライト Financial and Non-Financial Highlights.....	16
主な連結財務指標の推移 Main Consolidated Financial Indicators	18
事業別シェアの推移 Share Trends by Business.....	20
株式情報 Stock Information	21
会社概要 Corporate Data.....	22

経営理念 Corporate Philosophy

「会社は社会の公器であり、利益は奉仕の尺度である」を創業以来のポリシーとして活動し、「お客さまと地域に愛される」ヨコレイを目指します。

—ヨコレイは、社会に役立つ企業を目指し、スタートしました。

—ヨコレイは「利益を奉仕の尺度」と位置付けています。

—「奉仕」とは事業活動全般による、「お客さまの満足」と「地域社会貢献活動」や「環境保全活動」を通じて社会的責任を果たすことです。

事業活動を通じて、国内外の社会発展に貢献できる企業としての存在価値を高めていくこと、それがヨコレイの使命です。

Since our founding, Yokohama Reito has acted upon the policy that "companies are social institutions and profits are a measure of their service" and we aim to be a company that is loved by our customers and our region.

— Yokohama Reito was launched with the goal of being a company that benefits society.

— We position profits as a measure of our service to society.

— For us, "service" means fulfilling our social responsibilities by incorporating "customer satisfaction," "activities that contribute to local communities," and "environmental conservation activities" into all of our business activities.

Our mission is to become ever more meaningful as a company that can contribute to social development both in Japan and overseas through our business activities.

横浜冷凍統合レポートについて About this report

本レポートは、横浜冷凍の中長期的成長戦略をステークホルダーの皆さまにご理解いただくため、経営戦略や業績等の財務要因と、ガバナンス改革、環境や社会との関係性等の非財務要因を一体的に伝える統合レポートとして発行いたしました。レポート作成にあたっては、IIRC（国際統合報告評議会）等の国際的なフレームワーク及びGRIのスタンダードを参考としています。

This report has been prepared to help our stakeholders better understand our medium- to long-term growth strategy. In line with this goal, this report presents information on financial factors, including financial performance and corporate strategy, as well as non-financial factors, such as information on governance reform, environmental and social matters, in an integrated fashion.

In preparing this report, we have made reference to the Global Reporting Initiative (GRI) standard and international reporting frameworks, including those provided by the International Integrated Reporting Council (IIRC).

ヨコレイの事業の特徴

Yokohama Reito Business Features

冷蔵倉庫事業 Refrigerated Warehousing Business

事業ビジョン2030—ありたい姿
Yokohama Reito Business Vision 2030 – Aspiration

冷凍倉庫事業2030ビジョン Refrigerated Warehousing Business – 2030 Vision

伝統と革新を融合した
スマートコールドサービスをお約束します

We promise to provide
smart cold services
combining tradition and innovation.

当社と海外子会社において、水産品・農畜産品などの冷蔵・冷凍保管事業、それに付帯する事業を展開しています。

Yokohama Reito and its network of overseas subsidiaries provide refrigerated and frozen warehousing for marine, agricultural and livestock products, along with related businesses.

売上高構成比(2020年9月期)
Composition of Sales (FY9/20)

冷蔵倉庫事業
Refrigerated
Warehousing Business

24.8%

※その他事業収入は除く
Note: Revenue from Other
Businesses segment excluded

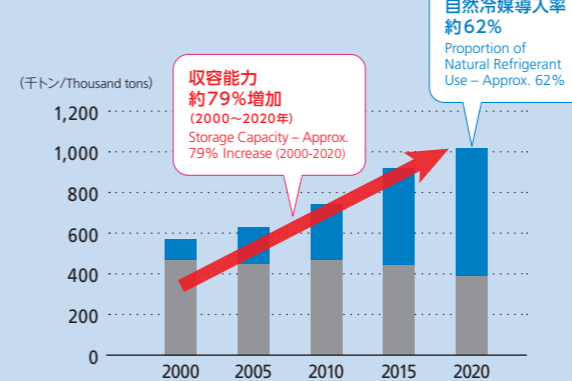


業界トップクラスの収容能力と自然冷媒導入率 Industry-Leading Storage Capacity and Rate of Adoption of Natural Refrigerants

成長戦略の一環として積極的な設備投資を行ってきました。海外を含めた収容能力は、現在100万トンを超え、自然冷媒導入率は約62%と業界トップクラスの地位を維持し安定的な成長を支えています。

Proactive capital investment is an integral part of Yokohama Reito's growth strategy. We currently have over 1.0 million tonnes of storage capacity worldwide and a rate of adoption for natural refrigerants of about 62%. This extensive storage capacity allows us to maintain our position as an industry leader, and supports stable growth.

冷蔵収容能力の推移 Refrigerated Warehouse Storage Capacity



■ ヨコレイ収容能力(フロン) / Yokohama Reito Capacity (CFCs)
■ ヨコレイ収容能力(自然冷媒) / Yokohama Reito Capacity (Natural Refrigerants)
※フロン・自然冷媒ともにヨコレイ収容能力は海外含む
Note: Yokohama Reito capacity figures for both CFCs and natural refrigerants include overseas facilities.

食品販売事業 Food Sales Business

事業ビジョン2030—ありたい姿
Yokohama Reito Business Vision 2030 – Aspiration

食品販売事業2030ビジョン Food Sales Business – 2030 Vision

お客さまとともに食の独自価値を実現し、
生産者に寄り添い守り、世界の食卓を豊かにします

We will realize distinctive food value
together with customers,
preserve our close relationship with producers,
and add to the richness of the world's tables.

当社及び国内・海外子会社において、水産品及び農畜産品の加工・販売並びに輸出入等の事業を展開しています。

Yokohama Reito and its subsidiaries in Japan and overseas provide processing, sales, and import/export services for marine, agricultural, and livestock products.

売上高構成比(2020年9月期)
Composition of Sales (FY9/20)

食品販売事業
Food Sales Business

75.2%

※その他事業収入は除く
Note: Revenue from Other
Businesses segment excluded

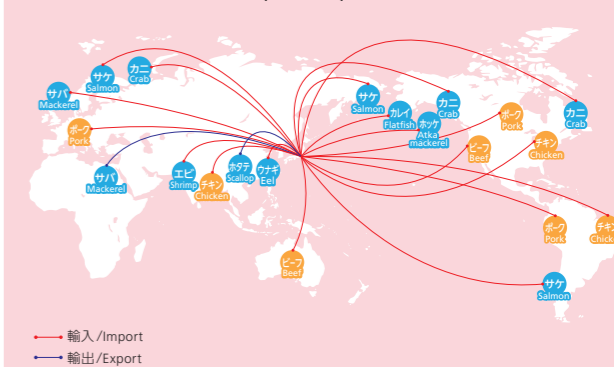


多様なニーズに対応した商品調達力 Product Procurement Capabilities to Meet Diverse Needs

ヨコレイの強みの一つが、国内外の商品ニーズに的確に対応できるネットワーク力、すなわち調達力です。輸入品は、主要調達先である北欧や東南アジアをはじめ、ロシア・北米・南米・オーストラリアなど、世界に広がっています。国産品は、ヨコレイの産地型営業所を中心に国内全域から幅広く調達し、国内外のお取引先へ供給しています。

One of Yokohama Reito's strengths is the procurement capabilities provided by its extensive trading network, allowing us to respond accurately to product needs in Japan and overseas. We import products from around the world, mainly Northern Europe and Southeast Asia, as well as Russia, North America, South America, and Australia. We also procure domestic products from across Japan, mainly through our sales offices in producing regions, and supply them to our trading partners in Japan and overseas.

ヨコレイグループの主な海外ネットワーク The Yokohama Reito Group's Principal Overseas Network



ヨコレイの価値創造プロセス

Yokohama Reito Value Creation Process

ヨコレイは、環境に優しく、地域への貢献を通して日本の食を安定的に守るべく事業活動を続けてきました。これまで培ってきた資源を最大限活用し、様々な社会課題を解決することで、社会的・経済的価値を創出してまいります。

Yokohama Reito conducts business to ensure a stable food supply for Japan, contributing to environmental responsiveness and communities. By utilizing its accumulated resources to the greatest extent possible and addressing a broad range of social challenges, Yokohama Reito generates social and economic value.

インプット Inputs

(2020年9月期 / FY2020)

自然資本 Natural Capital

- 太陽光発電能力：17か所 5メガワット
Solar power generating capacity: 17 locations, 5 MW
- CO₂削減量：年間2,400t
CO₂ reductions: 2,400 tonnes annually
- 自然冷媒導入率：62%
Natural refrigerant implementation rate: 62%
- 養殖トラウトの不可食部も無駄なく利用(自社サブリ、フィッシュミール原料など)
Full utilization of non-edible portion of farm-raised salmon trout (supplements, fish meal, raw material, etc.)
- グリーン経営認証：全冷蔵倉庫
Green management certification: Japan Association of Refrigerated Warehouses
- 環境に配慮した物流センターの建設
Construction of eco-friendly logistics centers
- ASC・CoC認証の取得
ASC CoC certification acquired

製造資本 Manufacturing Capital

- 冷蔵倉庫：国内48か所 タイ5か所 収容能力計110万トン
Refrigerated warehouses: 48 locations in Japan, five in Thailand, total storage capacity 1.0 million tonnes
- 販売事業：国内28か所 ノルウェー2か所 タイ1か所
Sales business: 28 locations in Japan, two in Norway, one in Thailand
- ノルウェートラウト生産量：年間約10,000t
Norway salmon trout farm production: approximately 10,000 tonnes annually
- タイの営業冷蔵倉庫シェアNo.1(進出から30年)
Top market share in Thailand for trade refrigerated warehousing (30 years since launch)
- 買参権(東北、九州事業所)
Marine products buying rights (Tohoku and Kyushu offices)
- 新規参入の難しいノルウェートラウト養殖場の保有
Ownership of difficult-to-acquire Norwegian salmon trout farm
- 国内(九州)、海外養殖事業
Domestic (Kyushu) and overseas fish farming business

開発資本 Development Capital

- 設備投資額：155億円
Capital investment: ¥15.5 billion
- EBITDA：94億円
EBITDA: ¥9.4 billion
- 業界初となる新システムの積極的な導入
Proactive adoption of new IT system, first in industry
- 毎年1棟ペースの新規物流センター建設
Construction of new logistics centers at a pace of one center per year

人的資本 Human Resource Capital

- 社員1,722人
1,722 employees
- 「ヨコレイ品質」を支える人材
Human resources supporting "Yokorei Quality"
- タイでの現地化(主要物流センター長をはじめ、社員は全員タイ人)
Localized operations in Thailand (Major distribution center manager and all employees are Thai nationals)

社会・関係資本 Social and Relationship-Related Capital

- 北海道から鹿児島まで、全国各地の生産・販売・物流拠点に根ざした事業所
Production, sales, and logistics business offices throughout Japan, from Hokkaido to Kagoshima
- 国内外のパートナーとのネットワーク
Business partner network in Japan and overseas
- 利益の1%の寄附
1% of profit donated to charity

財務資本 Financial Capital

- 上場以来赤字無し
No loss posted since listing
- 冷蔵倉庫事業と食品販売事業の両輪による安定した資本
Stable capital supported by closely connected Refrigerated Warehousing and Food Sales businesses
- 長期安定配当
Long-term, stable dividends

ビジネスモデル Business Model



アウトプット Output



提供する社会価値 Social Value Provided



自然資本 Natural Capital

- 太陽光発電能力：21か所 7メガワット
Solar power generating capacity: 21 locations, 7 MW
- CO₂削減量：年間3,200t
CO₂ reductions: 3,200 tonnes annually
- 自然冷媒導入率：70%
Natural refrigerant implementation rate: 70%
- グリーン経営認証の全冷蔵倉庫継続取得
Continue acquiring green management certification for all refrigerated warehouses



製造資本 Manufacturing Capital

- 冷蔵倉庫：国内52か所 タイ5か所 国内収容能力計110万トン
Refrigerated warehouses: 52 locations in Japan, five in Thailand, total storage capacity 1.1 million tonnes
- 販売事業：国内30か所 ノルウェー2か所 タイ1か所
Sales business: 30 locations in Japan, two in Norway, one in Thailand
- ノルウェートラウト生産量：年間12,000t
Norway salmon trout farm production: 12,000 tonnes annually
- 事業品の販売拡大
Expanded product sales
- 独自商品の開発
Development of original products
- ASEANでの販路拡大
Expanded sales channels in ASEAN region
- 物流センターの新設
Construction of new logistics centers
- ASEAN拠点増による低温物流網整備
Additional facilities in ASEAN region to establish a temperature-controlled logistics network
- オートメーションの推進
Advancements in automation



開発資本 Development Capital

- EBITDA：120億円
EBITDA: ¥12.0 billion
- 設備投資額：300億円(3か年)
Capital investment: ¥30.0 billion (over three years)
- IT・ロボティクス投資：6億円(3か年)
Investment in IT and robotics: ¥0.6 billion (over three years)



人的資本 Human Resource Capital

- 社員オペレーションの深耕
Deep cultivation of employee operations
- 専用人材の確保・育成による価値向上
Enhance value by securing and training specialist personnel



社会・関係資本 Social and Relationship-Related Capital

- 製氷事業への進出
Entry into the ice-making business



財務資本 Financial Capital

- 長期安定配当の継続
Maintain long-term, stable dividends



経済価値 Economic Value

- 売上高：1,310億円
Net sales: ¥131.0 billion
- 営業利益：60億円
Operating income: ¥6.0 billion

新・中期経営計画(第一期)「創る力」 The New Medium-Term Management Plan (Phase 1) "The Power to Create"

2030年の
ありたい姿
明るい食の未来へ
Vision 2030
For a brighter
food future

ヨコレイ品質を支える経営基盤

The Business Foundation that Supports Yokohama Reito Quality

3つの改革エンジン

Three Reform Engines

意識改革

資本効率性や財務の健全性を意識した経営管理
Consciousness Reform
Management mindful of capital efficiency and financial soundness

組織改革

両事業の相互連携の促進・縦割り打破へ向けた取り組み継続
Organizational Reform
Promote mutual ties between business segments, and continue measures to break down barriers between divisions

制度改革

次世代経営人材及び専門人材育成のための
仕組みづくり
System Reform
Create structures to develop the next generation of managers and professionals

社長メッセージ

Message from the President



代表取締役社長
松原弘幸
President and Representative Director
Hiroyuki Matsubara

ヨコレイは安定的な食の供給を通して環境に優しく地域とともに日本と世界の食卓を豊かにします。

ヨコレイは1948年の創業以来、70年以上にわたり会社の理念に従い、地域のためになる企業であることを常に意識し、日本の食を支える企業としての役割を担ってまいりました。

昨今、食品流通には大きな変化が起きています。商品の購入が店舗からインターネットショッピング（Eコマース）や宅配サービスへと移り変わり、流通の多様化が益々進んでいます。また、企業として利益だけを求めていた時代から、地球環境問題を筆頭に社会貢献、企業統治等、より社会と共生しながらの持続可能な経営を求められています。

ヨコレイはこれまでも環境に優しく、食品流通を通じて日本の食を安定的に守るべく事業活動を続けてまいりました。引き続き日本の食生活を支えつつ、さらなる飛躍を目指し、世界の食卓も豊かにしてまいります。

食に携わる企業として、気候変動に関するリスクと機会も重要な経営課題です。現在、気候変動の要因である温室効果ガスの長期的な削減と将来的な脱炭素化が世界的に求められています。また、気候変動に伴う自然災害リスクの高まりに対応することがグローバルな社会課題であると認識しています。

Yokohama Reito works with communities to enrich the dinner tables of Japan and the world by providing a stable supply of food while being kind to the environment

Since our founding more than 70 years ago in 1948, we at Yokohama Reito have remained true to our corporate principles, always aware that we are a company that exists for the community and fulfilling our role as a corporation that supports Japan's dietary life.

Food distribution has recently been undergoing major changes. Means of distribution have become increasingly diverse, as the way that people purchase goods has been shifting from store-based shopping to internet shopping (e-commerce) and home delivery. In addition, we as a corporation have left behind the days when we pursued profits alone to instead place priority on global environmental issues and thus achieve business management that is sustainable and in harmony with society through our social contributions and corporate governance.

Yokohama Reito has continued to pursue business activities that are kind to the environment and that use the food distribution system to protect food stability in Japan. In our ongoing efforts to support Japan's dietary life, we are striving to make further progress toward enriching the world's dining tables.

As a food-related company, we know that the risks and opportunities of climate change are a key management issue. Today, the world needs to move toward the long-term reduction of greenhouse gases and the elimination of carbon emissions, which are causing climate change. We also

たとえば、冷蔵倉庫事業では、地球温暖化に伴い、台風をはじめとする自然災害による事業の停止や、倉庫内を冷却するために必要なエネルギーコスト（電力費）の増加が想定されます。食品販売事業では、気候変動による水産資源の不漁、農作物の不作、飼糧高騰による畜産品の高騰や、疫病の発生による品薄など、商品調達価格の高騰が想定されます。

そのため、当社グループは、2020年10月に策定した「ヨコレイサステナビリティビジョン2030」において「明るい食の未来へ～ヨコレイは食の安定供給により、持続可能な社会に貢献します～」を掲げ、地球環境に配慮した事業の推進に注力しています。

TCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）提言を参考に、気候変動による影響をリスクと機会から評価し、会社の持続的な成長実現の鍵となるテーマ「マテリアリティ」の1つに「地球環境との共生」を位置づけ、将来の事業成長に向けて活動を一層拡大しています。現在の具体的な取り組みとしては、エネルギー消費量の削減と再生可能エネルギーの使用量増加や自然冷媒へのさらなる移行促進を図ることで、冷蔵倉庫収容能力において、温室効果ガス排出量を40%削減（2015年比）し、現在大手冷蔵倉庫としては第一位である自然冷媒導入率をさらに80%以上とする定量目標を策定しました。

また、ガバナンスとしては、副社長や各事業部長等をメンバーとした「サステナビリティ推進委員会」を発足し、「計画の策定・推進の検討」「施策の実行・推進」「進捗の計測」「改善策の検討」を行い、取締役会がリスクと機会の実態を把握・監視できる体制を整備しています。

当社は2020年10月より、「創る力」をスローガンにした新・中期経営計画（第I期）をスタートさせました。あらたな経営計画の下、事業戦略の実行と経営基盤の強化を図ります。同時に、ヨコレイの強さでもある社員力で幅広い事業展開を進め、「人」「もの」「地球」に優しい企業としてSDGs（持続可能な開発目標）達成にも積極的に取り組んでまいります。

今後とも皆さまの一層のご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

acknowledge that responding to the increased environmental risks brought on by climate change constitutes a social issue of global import.

For example, our Refrigerated Warehousing Business anticipates an increase in the energy costs (electricity costs) necessary for cooling our warehouses and in business disruptions due to typhoons and other natural disasters as global warming advances. Our Food Sales Business anticipates that climate change will cause product procurement prices to skyrocket due to poor catches of marine resources, crop failures, sharply higher livestock product prices from rising feed costs, and shortages caused by the outbreak of disease. As a result, in the Yokohama Reito Sustainability Vision 2030, which we formulated in October 2020, we are focusing on promoting businesses that take the global environment into consideration, based on the slogan, “For a brighter food future — Yokohama Reito will ensure a stable food supply to help support a sustainable society.”

Based on the recommendations of the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), we have assessed the risks and opportunities from the impact of climate change and have set “Harmony with the Global Environment” as one of the key materialities, or themes, in realizing sustainable growth of the Company, and we are expanding our initiatives for the future growth of our business. A specific initiative right now is to reduce our greenhouse gas emissions per storage capacity by 40% from 2015 levels and to attain a natural refrigerant implementation rate of 80% or higher utilize energy more efficiently. This will be done by reducing our consumption, using more renewable energy, and transitioning to natural refrigerants.

Also, in the area of governance, we have established a Sustainability Promotion Committee consisting of our Vice President and general managers of each division, we have implemented the PDCA (plan-do-check-adjust) process, and our Board of Directors has set up a structure for identifying and monitoring the status of our risks and opportunities.

In October 2020, we launched Phase I of our New Medium-Term Management Plan, which has the slogan, “The Power to Create.” Based on this New Management Plan, we will work on executing our business strategy and strengthening our business foundation. At the same time, we will proactively engage in promoting the broad development of our business through our employee's capabilities, which is one of Yokohama Reito's strengths, and achieve our Sustainable Development Goals (SDGs) by being a company that is kind to people, things, and the globe.

I humbly ask all of you to bestow us with your firm support.

代表取締役社長 松原弘幸

President and Representative Director Hiroyuki Matsubara

長期ビジョン及び新・中期経営計画(第I期)の概要

Overview of the Long-Term Vision and the New Medium-Term Management Plan (Phase I)

第六次中期経営計画のふりかえり

Review of the 6th Medium-Term Management Plan

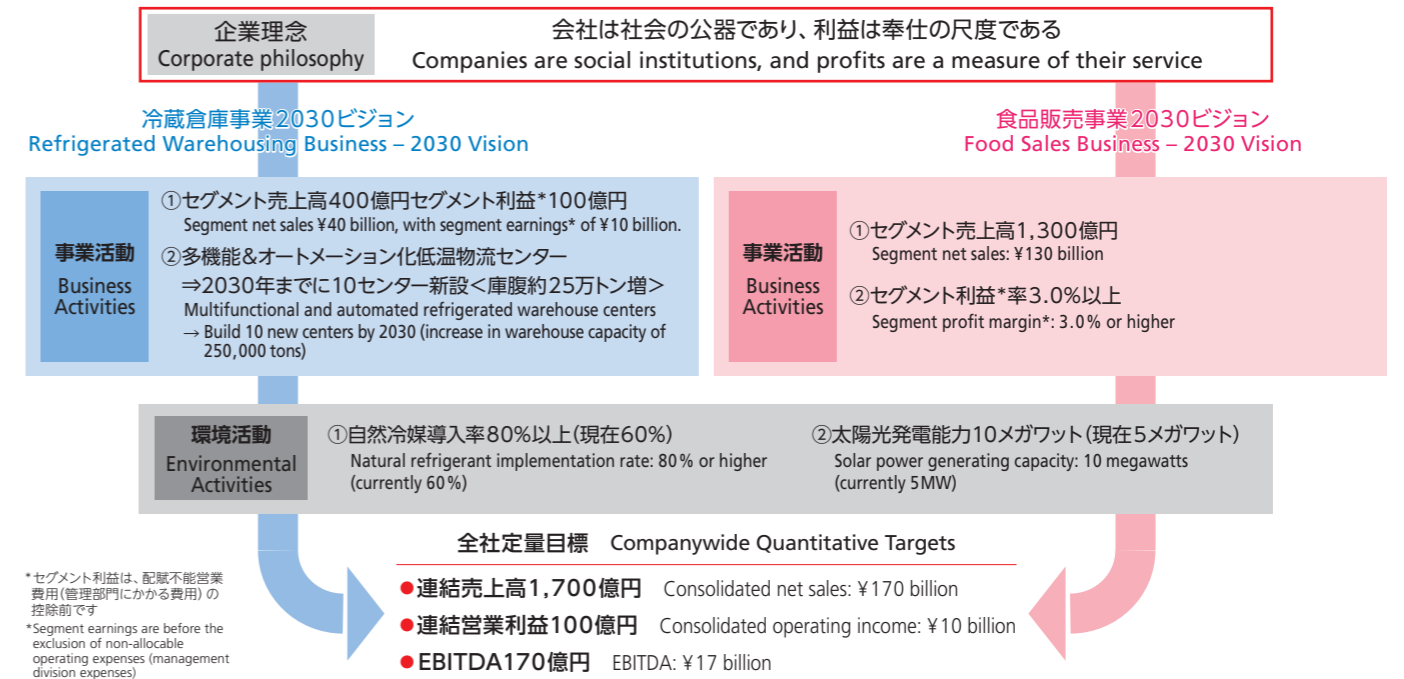
冷蔵倉庫の需給が逼迫する一方、食品販売のグローバルな仕入・販売環境が悪化。次の成長に向け、食品販売体制のスリム化・再編を実施。

The supply-demand balance for refrigerated warehouses was tight, and the global business environment for food procurement and sales weakened. Yokohama Reito will streamline and restructure the food sales structure to achieve the next stage of growth.

前中計の中期方針 Previous Medium-Term Plan Policy	成果 Result	課題 Challenges
冷蔵倉庫事業 Refrigerated Warehousing Business クールネットワークニーズへの対応力強化と低温物流効率化を主導的に推進する Actively pursue initiatives to strengthen our capability to meet refrigerated network needs, and enhance efficiency in low-temperature logistics	①多様化する顧客ニーズに対し、付加価値業務を備えた最適な物流サービスを提供する拠点の構築 Network base built to meet diversifying customer needs, and provide optimal logistics services with value-added operations. ②ICT導入がロスタイムの削減、省力化に寄与(カーゴナビゲーションシステム、トラック予約システム、現場支援システム等) Introduction of ICT has reduced lost time, and contributed to labor savings (cargo navigation system, truck reservation system, worksite support system, etc.).	①顧客ニーズの変化や市場動向を捉え、センターの業務特性を活用した新たな顧客獲得 Assess changes in customer needs and market trends, and utilize the service characteristics of logistics centers to acquire new customers. ②人材不足に対応するIT、ロボティクスの導入拡大 Expand use of IT and robotics to contend with labor shortages.
食品販売事業 Food Sales Business サステナビリティに配慮した垂直統合ビジネスモデルの構築 Establish a vertically integrated business model with consideration for sustainability	①ノルウェー、ペルー、マレーシア、養鰻場等供給先との連携により調達力を強化 Strengthened purchasing power through partnerships with suppliers in Norway, Peru, and Malaysia, as well as eel farms. ②国内生産拠点の拡充(長崎SS)と国内産地の連携を実現 Expanded domestic production base (Nagasaki Sorting Spot) and boosted cooperation with production areas in Japan.	①社会変化に対応した供給先と供給製品の变革 Change supply destinations and products in response to social changes. ②外部環境に左右されにくい販売モデルの構築 Establish a sales model that is not susceptible to external business conditions. ③業態別販売構成の見直し Revise sales composition by business type.
経営基盤の深化 Evolution of Business Foundations ・働き方改革・インクルージョン(共働)による深化 Evolution through working-style reforms and inclusion ・強固な財務基盤 Strong financial base ・戦略的ICTの構築 Building of strategic ICT	①柔軟な働き方の推奨により、全役職者等に占める女性比率が上昇 Promotion of flexible working styles increased the proportion of women in executive positions. ②成長投資のための資金調達 Capital procured for growth investments. ③基幹システムのリニューアルやICT活用による業務効率化を実現 Renovation of core systems and utilization of ICT enhanced work efficiency.	①グローバル化に向けた人材育成 Development of personnel to support globalization. ②IT活用とデジタル化への対応 Adapt to utilization of IT and digitization. ③多様な働き方を生かす制度設計 Design systems to capitalize on diverse working styles.

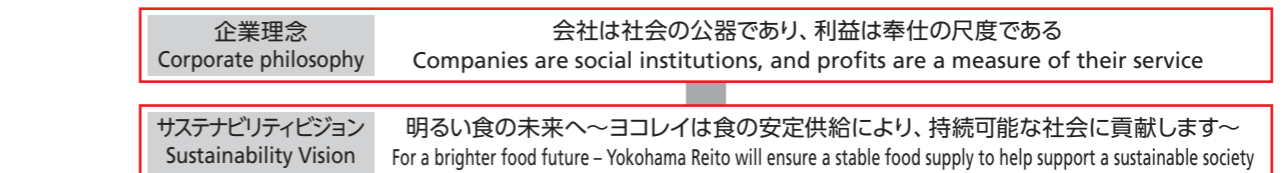
ヨコレイ事業ビジョン2030 一定量目標

Yokohama Reito Business Vision 2030 —Quantitative Targets—



ヨコレイサステナビリティビジョン2030

Yokohama Reito Sustainability Vision 2030



マテリアリティ Materiality	定性目標 Qualitative Aims	定量目標 Quantitative Targets
地球環境との共生 Harmony with the Global Environment	●エネルギー利用の効率化を目指して消費量削減と再生エネルギー使用量の拡大を図る Aim for efficient use of energy, with consumption reductions and greater use of renewable energy ●自然冷媒への移行促進などを通じ、温室効果ガスの排出量を削減する Reduce greenhouse gas emissions by transitioning to natural refrigerants ●廃棄物の適切な処分とリサイクル材料の使用などにより、環境負荷を低減する Lessen the environmental load through proper waste disposal, and use of recyclable materials ●海洋生態系の保全に尽力する Strive to conserve marine ecosystems	●収容能力当たりの温室効果ガス排出量2015年比40%削減 Reduce greenhouse gas emissions per storage capacity by 40% compared to 2015 levels ●自然冷媒導入率80%以上 Natural refrigerant implementation rate of 80% or higher
働きがいのある職場づくり Create a Rewarding Workplace	●労働力不足に対応するための施策を強化する Strengthen measures to cope with labor shortages ●働きやすい職場環境を整備する Provide a rewarding work environment ●女性活躍の推進など人材の多様性を確保するための施策を実施する Implement diversity measures, including supporting active roles for women ●労働安全衛生への取り組みを継続する Continue measures for workplace health and safety	●働きがいを実感している従業員の割合80%以上 Proportion of employees who express job satisfaction of 80% or higher ●女性管理職人数2020年度比2倍以上 Double the number of female managers compared to fiscal 2020 levels
より高い品質・サービスの提供 Provide Better Quality and Service	●食料の安定供給に尽力する Strive to ensure a stable food supply ●食品廃棄物を削減する Reduce food waste ●安全な製品・サービスを提供する体制を構築する Establish systems to provide safe products and services ●食の安全を徹底する Total commitment to food safety	
地域社会とともに発展 Develop together with Communities	●地場産業の活性化を促進する Promote the revitalization of local industry ●環境、社会に配慮したサプライチェーン全体の協力を構築する Establish a cooperative framework for the entire supply chain with consideration for the environment and society	
経営基盤の強化・健全性の確保 Strengthen the Business Foundation and Ensure Soundness	●BCP体制(自然災害、感染症への対応や情報管理など)を構築する Establish a BCP structure (to cope with natural disasters, pandemic response, information security, etc.) ●法令順守を徹底する Strict adherence to legal compliance ●SDGsに関する取り組みの強化と積極的な開示をする Strengthen SDG-related measures, and proactively provide disclosure ●コーポレートガバナンスの充実に向けた継続的な取り組みを行う Conduct ongoing measures to enhance corporate governance	

長期ビジョン及び新・中期経営計画(第I期)の概要
Overview of the Long-Term Vision and the New Medium-Term Management Plan (Phase I)

新・中期経営計画の全体像 —全体方針及び事業別方針—
Overview of the New Medium-Term Management Plan – General and Business-specific Policies

新・中期経営計画全体方針 The New Medium-Term Management Plan – General Policy

創る力 “The Power to Create”

2023年度目標 Target FY2023
売上高: 1,310億円 Net sales: ¥131 billion
営業利益: 60億円 Operating income: ¥6 billion
EBITDA: 120億円 EBITDA: ¥12 billion

冷蔵倉庫事業 Refrigerated Warehousing Business	食品販売事業 Food Sales Business
<p>〈事業別方針〉 経営環境の変化を先取りした事業モデルを創造、お客さまへ新たな価値を提供する</p> <p>Business-specific Policy Create a business model that anticipates changes in the business environment, and provide new value to customers.</p> <p>売上高目標: 310億円 Net sales target: ¥31 billion</p> <p>セグメント利益*目標: 70億円 Segment operating income* target: ¥7 billion</p>	<p>〈事業別方針〉 過去からの脱却、強みと絆を活かし、時代のニーズに適応した食の価値を創出する</p> <p>Business-specific Policy Break away from the past, utilize strengths and connections, and create food value adapted to the needs of the times.</p> <p>売上高目標: 1,000億円 Net sales target: ¥100 billion</p> <p>セグメント利益*目標: 20億円 Segment operating income* target: ¥2 billion</p>

経営基盤 Business Foundation
 グローバル化を支える人材を**創り**、企業価値向上に資する改革を絶え間なく推進
 Create human resources to support globalization, and ceaselessly pursue reforms that enhance enterprise value.

*セグメント利益は、配賦不能営業費用(管理部門にかかる費用)の控除前です
 *Segment earnings are before the exclusion of non-allocable operating expenses (management division expenses)

ヨコレイ品質を支える経営基盤 —3つの改革エンジン—
The Business Foundation that Supports Yokohama Reito Quality —Three Reform Engines—

意識、組織、制度の3つの改革をエンジンとして、経営基盤の充実及び高度化を図ります

Yokohama Reito is pursuing reforms in three areas – consciousness, organization, and systems – as the engine to bolster and enhance its business foundation.

	取り組み例 Example Measures
意識改革 Consciousness Reform	<ul style="list-style-type: none"> オープンコミュニケーションの促進、対話の重視 Promote open communication, and emphasize dialogue 資本効率性や財務の健全性を意識した経営管理 Management mindful of capital efficiency and financial soundness 新たな推進組織を軸にサステナビリティ意識を全社で醸成 Foster awareness of sustainability throughout the company, centered on a new promotion organization
組織改革 Organizational Reform	<ul style="list-style-type: none"> 両事業の相互連携の促進・縦割り打破に向けた取り組み継続 Promote mutual ties between business segments, and continue measures to break down barriers between divisions 提案型営業体制への変革を継続 Continue reforms to achieve a consultative-style sales structure 事業ポートフォリオ管理の徹底 Strict adherence to business portfolio management
制度改革 System Reform	<ul style="list-style-type: none"> 生産性向上及び課題解決型人材輩出のための人事制度改革 Reform human resource system to improve productivity and produce solution-oriented personnel 次世代経営人材及び専門人材育成のための仕組みづくり Create structures to develop the next generation of managers and professionals

財務戦略
Financial Strategy

2020年9月期連結業績結果 Consolidated operating results for FY2020

当期(2020年9月期)は、2019年10月の消費税増税に加え、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により厳しい状況が続きました。当社グループが関わる食品関連業界でも新型コロナウイルス感染症の影響は大きく、緊急事態宣言によって飲食店の営業自粛や営業時間の短縮が行われ、今までにない厳しい環境が続いています。

このような状況のもと当社グループは、最終年度となった第六次中期経営計画「Growing Value 2020」(3か年)に基づき、冷蔵倉庫事業では「マーケットインに
 応える革新と進化」を目指し、食品販売事業では「食料資源の開発と食プロデュースによる安定供給構造の構築」を目指して、事業運営方針の各施策に取り組みました。
 さらに、調達力、開発力、販売力をより強固にするため、2020年1月1日付で連結子会社(株)アライアンスシーフーズと(株)クローバートレーディングを吸収合併しました。

その結果、当期の連結経営成績は、売上高115,025百万円(前期比17.8%減)、営業利益3,412百万円(前期比28.5%減)、経常利益3,701百万円(前期比25.2%減)、親会社株主に帰属する当期純利益2,340百万円(前期比30.9%減)となりました。

During the current period (the fiscal year ending September 30, 2020), circumstances remained severe due to the impact of the October 2019 increase in the consumption tax and the outbreak of the novel coronavirus. The Yokohama Reito Group's food-related business was also significantly affected by the novel coronavirus outbreak, with the state of emergency measures forcing eating and drinking establishments to refrain from operations or shorten their opening hours, and the situation is unprecedentedly dire.

In this environment, the Yokohama Reito Group implemented the final year of its Sixth Medium-Term Management Plan, "Growing Value 2020" (a three-year plan). Under this plan, the Refrigerated Warehousing Business was aiming for innovation and advancement reflective of market needs, and the Food Sales Business was aiming to establish a stable food supply structure through the development of food resources and food production. The Group has executed various initiatives in line with these business operational policies. In addition, to make our procurement, development, and sales capabilities more robust, on January 1, 2020, we absorbed two consolidated subsidiaries, Alliance Seafoods Inc. and Clover Trading Co, Ltd.

As a result, our consolidated operating results for the current period were net sales of ¥115,025 million (down 17.8% from the prior year), operating income of ¥3,412 million (down 28.5%), ordinary income of ¥3,701 million (down 25.2%), and profit attributable to owners of the parent of ¥2,340 million (down 30.9%).

資金調達 Funding

設備投資のための資金調達を行った結果、当期末における長期借入金残高は45,868百万円となりました。

Because we raised funds for plant and equipment investment, our long-term loans payable as of period-end totaled ¥45,868 million.

投資戦略 Investment strategy

当社グループは、企業価値向上に必要な設備・IT投資等を計画的に進めています。その一環として、2020年2月にはつくば物流センターを竣工し、首都圏の物流網を
 広域にカバーするネットワークを構築しました。また、高度経済成長時代に建設されたセンターの老朽化への対応として、スクラップアンドビルドによる建て替え、設備の
 リプレースを進めています。新拠点には機能に合わせ最新鋭の機器を導入し、フロンガスの環境への影響を見据えた自然冷媒の採用、太陽光発電システム、荷捌き場へ
 の陽圧式低温プラットフォームの導入など環境への配慮、および省力化・省人化に取り組んでいます。その結果、当期の設備投資総額は15,513百万円となりました。

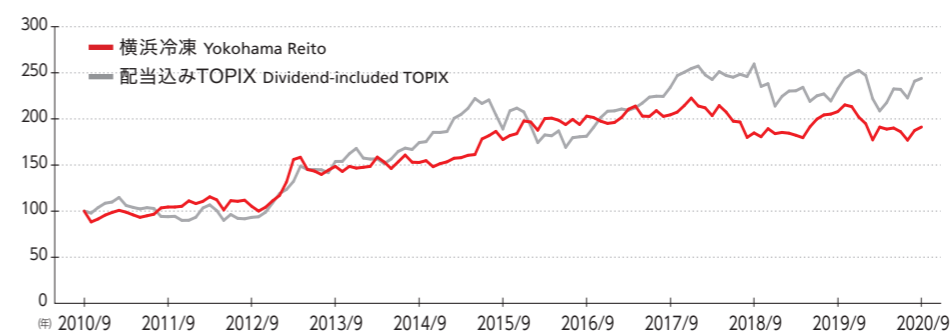
We are making planned investments in the equipment and IT deemed necessary to increase our corporate value. To this end, in February 2020, we completed construction of the Tsukuba Logistics Center and have built a broad logistics network that covers the Tokyo metropolitan area. Also, we are taking a scrap-and-build approach to either rebuild or replace aging centers that were constructed during Japan's economic boom. In our new facilities, we are taking initiatives to reduce labor and personnel and to be mindful of the environment by installing cutting-edge equipment in line with the facilities' functions, and creating businesses that offer high value-added through such means as using natural refrigerants in consideration of the environmental impact of CFC gases, incorporating solar power generation systems, and introducing low-temperature positive-pressure platforms to cargo handling areas. As a result, plant and equipment investment for the current period totaled ¥15,513 million.

株主還元方針 Shareholder return policy

当社は、株主の皆さまに対する利益還元の実施を重要な経営課題の一つとして認識し、安定的な配当を継続して行うことを基本方針としています。この方針のもと、当期は業績予想の修正を行いました。2020年5月15日に公表した配当予想からの修正は行わず、1株当たりの年間配当金は23円としました。

In the recognition that shareholder returns are a key management issue for all of our shareholders, our basic policy is to maintain a stable dividend. In line with this policy, although we revised our business performance forecast during the current period, we did not revise the dividend forecast that we announced on May 15, 2020, and so our annual dividend is ¥23 per share.

TSR (10年、配当込み) TSR (10 years, Including dividend)



※ Total Shareholder Return (TSR) : 株主総利回り。キャピタルゲインと配当を合わせた総合投資収益率
 TSR (Total Shareholder Return): Factors in capital gains and dividends when measuring the total return generated by a stock

※ TSRの計算は、横浜冷凍は累積配当額と株価変動により、TOPIXは配当込みの株価指数により算出(日本証券取引所データ等により当社作成)
 TSR is calculated by Yokohama Reito using cumulative dividends and share price fluctuations whereas TOPIX is calculated using share price indices including dividends (formulated by the Company based mainly on Japan Exchange Group, Inc. (JPX) data)

※ グラフの値は、2010年9月末日の終値データを100としてTSRによる時価を指数化したもの(保有期間は2020年9月末まで)
 Graph values are indexed market prices in terms of TSR, with September 30, 2010 closing price data set at 100 (holding period through end-September 2020)

株価パフォーマンス Share Performance (Total Shareholder Return)

投資期間 Investment period	1年 1 year	3年 3 Years		5年 5 Years		10年 10 Years	
		累積 Cumulative	年率 Annualized	累積 Cumulative	年率 Annualized	累積 Cumulative	年率 Annualized
横浜冷凍 Yokohama Reito	-9.6%	-7.4%	-2.5%	+8.6%	+1.7%	+91.2%	+6.7%
配当込みTOPIX Dividend-included TOPIX	+4.9%	+4.2%	+1.4%	+29.1%	+5.2%	+144.0%	+9.3%

事業レビュー

Business Review

冷蔵倉庫事業 Refrigerated Warehousing Business

事業の強み Business Strengths

高品質なサービスの提供 Providing high quality services

自然対流の冷却方式
Natural Convection Cooling Method



- 長期間、高品質な保管が可能
(乾燥・冷凍やけ・色あせが起りにくい)
Allows for long-term, high-quality storage
(Helps prevent drying, freezer burn, and color fade-out)

社員オペレーション
Employee Operations



- 蓄積された商品知識とノウハウ
Accumulated product knowledge and expertise
- 高い技術力
Highly skilled
- 効率的なオペレーションで利益を生み出す
Efficient operations generate earnings

2020年度の取り組み Topics in FY2020

つくば物流センター竣工、収容能力100万トン突破
Tsukuba Logistics Center Completed, Total Storage Capacity Exceeds 1.0 Million Tonnes

2020年2月、当社は茨城県つくば市に「つくば物流センター」を竣工しました。収容能力は24,725トンです。当センターの完成により総収容能力が100万トンを超えました。圏央地区では6拠点目となり、首都圏の物流網を広域にカバーしています。

The Tsukuba Logistics Center in Tsukuba (Ibaraki Prefecture) was completed in February 2020. The new center has storage capacity of 24,725 tonnes, bringing total capacity to more than 1.0 million tonnes. This is Yokohama Reito's sixth facility in Ken-o district, supporting a broad logistics network covering the Tokyo metropolitan area.

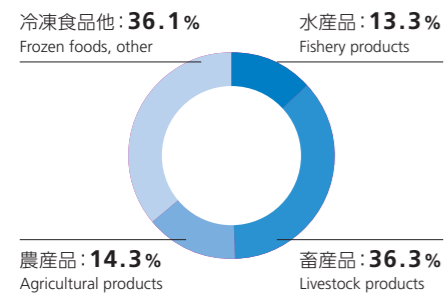


つくば物流センター
Tsukuba Logistics Center

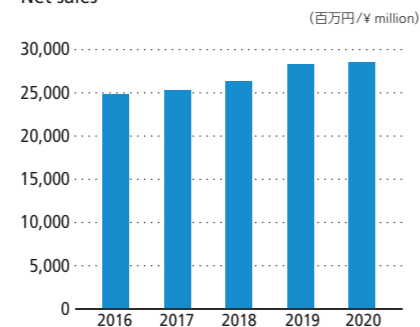


業績 Results by Segment

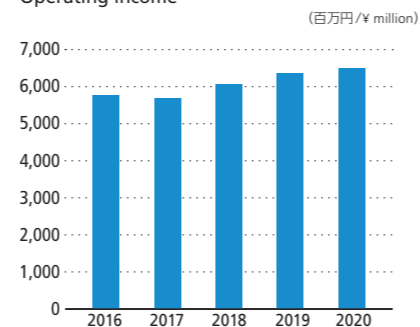
入庫量品目別割合
Composition of warehousing volume by product



売上高
Net sales



営業利益
Operating income



食品販売事業 Food Sales Business

事業の強み Business Strengths

海外ネットワークを強化
Strengthening the Overseas Network

当社は海外ネットワークを活かした「グローバル戦力の強化」を目標に掲げ、海外展開を積極的に進めてきました。

2016年7月にはノルウェーのトラウト養殖事業会社Fjordlaks Aqua AS社(現Hofseth Aqua社)をグループ化するなど、調達能力を強化しました。

Yokohama Reito has set a goal of strengthening global competitiveness by utilizing its international network, and has been actively pursuing overseas business development. Procurement capabilities were strengthened with the acquisition of Norwegian fish farming company Fjordlaks Aqua AS (currently Hofseth Aqua AS) as a group company in July 2016.

Hofseth Aqua ASの所有するサーモトラウト養殖場
Hofseth Aqua's salmon and trout aquaculture farm



食卓に安全・安心をお届けする品質管理
Quality Controls Deliver Safe and Reliable Food to Your Table

営業担当者が世界各国の原料生産者の選定から輸入・保管・販売までを一元管理することで各プロセスのトレーサビリティを徹底することができ、安全・安心を実現しています。

Yokohama Reito's sales managers centrally manage food procurement, from the selection of producers in countries around the world, to import, storage, and sale. This allows us to ensure traceability throughout the process, and guarantee safety and reliability.

ASC・CoC認証を取得しトレーサビリティを確保
Acquired ASC certification, CoC certification and secured traceability

2020年度の取り組み Topics in FY2020

連結子会社の吸収合併
Merger with Consolidated Subsidiaries

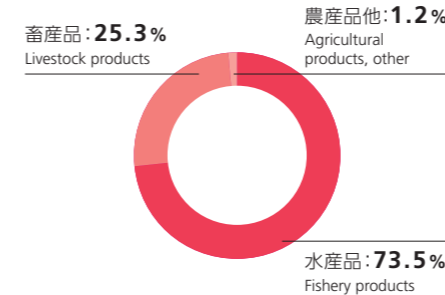
当社は2020年1月に連結子会社の(株)アライアンスシーフーズと(株)クローバートレーディングの吸収合併を実施しました。国内販売事業部門を一括することで、迅速な戦略・意思決定を図り、当社の調達力・開発力・販売力をさらに強固なものとする。

In January 2020, Yokohama Reito conducted an absorption-type merger of its consolidated subsidiaries Alliance Seafoods Inc. and Clover Trading Co., Ltd. The integration of sales divisions in Japan allows for quick strategy and decision-making, and further bolsters procurement, development, and sales capabilities.

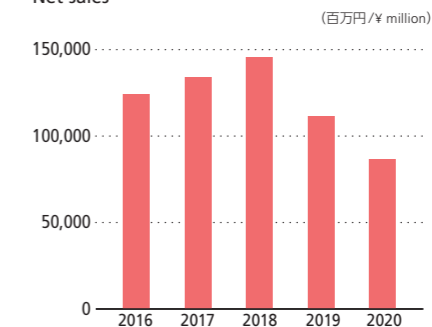


業績 Results by Segment

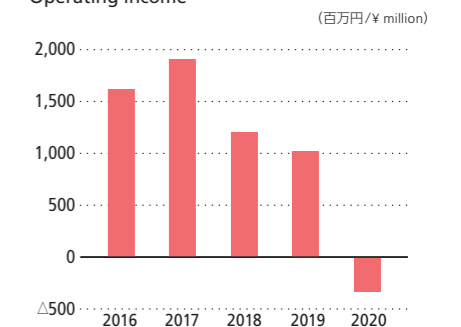
品目別売上高構成比
Composition of sales by product



売上高
Net sales



営業利益
Operating income




コーポレートガバナンス

Corporate Governance

基本的な考え方 Basic Policy for Corporate Governance

当社グループは、様々なステークホルダーからの信頼に応え、持続的成長と中長期的な企業価値の向上を目指します。また公正かつ透明性の高い経営の実現も併せて目指し、意思決定の迅速化、チェック機能の強化を図り、コーポレートガバナンスの充実に努めています。また、会社法上の機関設計として監査役会設置会社を採用しています。

Yokohama Reito aims to respond to the trust placed in us by a wide range of stakeholders and to realize sustainable growth and raise medium- to long-term corporate value. We also aim to practice transparent and fair management and we are always working to improve corporate governance by making decision making swifter and strengthening oversight functions. In addition, under the Companies Act, we have adopted the institutional format of a company with a board of auditors.

 コーポレートガバナンス体制図は下記サイトをご覧ください。/Please see the following site for a diagram of the corporate governance structure.
日本語/Japanese <https://www.yokorei.co.jp/company/governance/>
英語/English <https://www.yokorei.co.jp/en/company/governance/>

取締役関係 Directors	
定款上の取締役の員数 Maximum Number of Directors Stipulated in Articles of Incorporation	15名 15 members
定款上の取締役の任期 Term of Office Stipulated in Articles of Incorporation	2年 2Years
取締役会の議長 Chairperson of the Board	社長 President
取締役の人数 Number of Directors	11名 11 members
選任している社外取締役の人数 Number of Outside Directors	3名 3 members
社外取締役のうち独立役員に指定されている人数 Number of Independent Directors	3名 3 members

独立役員関係 Independent Directors

独立役員数: 7名 Number of Independent Directors: 7

独立役員として社外取締役である加瀬兼司氏及び酒井基次氏の2名は第72期定時株主総会(2019年9月期)において、堀合洋祐氏は第73期定時株主総会(2020年9月期)において選任されています。加瀬兼司氏は公認会計士として企業会計に精通しており、当社経営に対する監督機能及びチェック機能を期待し、経営の観点から豊富な経験と知識に基づいた助言をいただけると判断しております。酒井基次氏は、他社コンプライアンス部門における幅広い経験を有しており、企業統治において果たす役割を十分に発揮していただけると判断しております。堀合洋祐氏は、公認会計士としての豊富な経験及び企業財務に関する十分な知見から、取締役会等において経営全般に対する有用な意見、助言等をいただけると判断しております。

独立役員として社外監査役である井上啓造氏、林修三氏、棚橋栄蔵氏及び宗像久男氏は第73期定時株主総会(2020年9月期)において選任されています。井上啓造氏は、企業経営や監査に携わった経験から当社経営への助言と経営者の業務執行に対する監視機能を果たすことが期待できると判断しております。林修三氏は、豊富なビジネス経験と財務・会計に関する十分な知見から、取締役の職務執行を適切に監査いただけるものと判断しております。棚橋栄蔵氏は、弁護士として専門的な知識及び経験を当社の監査体制に活かしていただけるものと判断しております。宗像久男氏は、防衛庁(現 防衛省)において陸上幕僚副長、東北方面総監等の要職を歴任しており、豊富な危機管理に関する経験及び知識を当社の監査体制に反映していただけるものと判断しております。

Two outside directors, Mr. Kenji Kase and Mr. Mototsugu Sakai, were appointed as independent directors at the 72nd (FY2019) Annual General Meeting of Shareholders (AGM) with Mr. Yosuke Horiai being appointed at the 73rd (FY2020) AGM. Mr. Kenji Kase is a CPA with expertise in corporate accounting. We expect he will perform supervisory and audit functions with regard to management of the Company and will be a source of advice owing to his wealth of experience and knowledge in business management. Mr. Mototsugu Sakai has a wide range of experience in the compliance departments of other companies and as such we believe he will be able to adequately carry out his role in corporate governance. Based on his vast experience as a certified accountant and his ample knowledge in corporate finance, Mr. Yosuke Horiai will be able to provide valuable ideas and advice regarding overall management on the Board of Directors, etc.

Outside auditors, Mr. Keizo Inoue, Mr. Shuzo Hayashi, Mr. Eizo Tanahashi and Mr. Hisao Munakata have been appointed as independent directors at the 73rd (FY2020) AGM. Based on his experience in corporate management and auditing, Mr. Keizo Inoue is expected to give advice to Company management and to supervise management's business execution. Mr. Shuzo Hayashi will be able to adequately audit the performance of directors in their duties based on his extensive business experience and wide-ranging knowledge in finance and accounting, while Mr. Eizo Tanahashi will be able to utilize his specialized knowledge and experience as an attorney in our auditing system. Mr. Hisao Munakata has held important positions at the Defense Agency (now the Ministry of Defense), including as Vice Chief of Staff and as Inspector General of the North Eastern Army in the Ground Self-Defense Force. As such, we believe he will be able to demonstrate his expansive experience and knowledge in crisis management in our auditing system.

インセンティブ関係 Incentives

取締役の報酬と株式価値との連動性をより明確にし、業績の向上達成意欲と株式価値の増大への貢献意識を高めるため、株式報酬制度の導入を2014年12月19日の定時株主総会において決議しています。

To further clarify the relationship between directors' remuneration and the value of our shares and to increase awareness of our desire to improve our financial performance and its contribution to increasing the value of our shares, the December 19, 2014, Annual General Meeting of Shareholders passed a resolution to introduce a stock compensation system.

指名・報酬諮問委員会 Nominating and Remuneration Advisory Committee

取締役会の監督機能と説明責任を強化するとともに審議の充実を図るため、取締役会の諮問機関として、半数以上が独立社外取締役で構成される「指名・報酬諮問委員会」を2019年10月25日に設置しています。当諮問委員会は、取締役等の選解任に関する事項及び報酬等について審議した内容を取締役会に対して答申し、取締役等の指名・報酬等に関する手続の公正性、透明性及び客観性を担保しています。

To strengthen the Board of Directors' audit function and accountability and expand its scope of review, on October 25, 2019, we established a Nominating and Remuneration Advisory Committee as an advisory body to the Board, and a majority of the committee's members are independent outside directors. This advisory committee will report to the Board on matters concerning the appointment and resignation of directors, etc., and on the content of discussions regarding remuneration and related issues, and it will ensure the fairness, transparency, and objectivity of procedures related to the nomination and remuneration of directors, etc.

株主総会の活性化及び議決権行使の円滑化に向けての取り組み

Measures to Vitalize the General Shareholder Meetings and Smooth Exercise of Voting Rights

株主総会招集通知の早期発送 Early Notification of Annual General Meeting of Shareholders	招集通知の早期発送を実施(第72期(2019年度)は総会開催日の21日前発送) Execution of Early Notification of Convocation (sent 21 days prior to the 72 nd (FY2019) Annual General Meeting of Shareholders)
集中日を回避した株主総会の設定 Scheduling AGMs Avoiding the Peak Day	他の会社の株主総会開催日を勘案し、集中回避に努めています。 We will try to avoid the peak days in consideration of the dates of other companies' AGMs.
電磁的方法による議決権の行使 Exercise of Voting Rights by Electronic Means	株主の皆様の利便性の向上を目的として、2020年度から議決権行使ウェブサイトにおけるインターネット(スマートフォン・パソコン)による議決権行使を導入しています。 For the additional convenience of our shareholders, starting in fiscal 2020, we are launching a voting rights exercise website for online voting by internet (smart phones, PCs).
その他 Other	当社ホームページに招集通知の掲載を行っています。 2010年度からは、議決権行使結果について、賛否の票数も含めて当社ホームページに掲載しています。 The Notification of Convocation is posted on the Company's website. Since fiscal 2010, we have been posting the results of votes on resolutions, including the number of votes for and against, on the Company's website.


 コーポレートガバナンスに関する詳細は「コーポレートガバナンス報告書」をご覧ください。(日本語のみ)
For details on our corporate governance, please see our Corporate Governance Report (in Japanese only).
<https://www.yokorei.co.jp/company/governance/pdf/governance.pdf>

リスクマネジメントについての考え方 Basic Policy for Risk Management

ヨコレイの事業を取り巻くリスクについて、未然防止及び発生時の損害を最小限に抑えるリスクマネジメントを推進しています。ヨコレイでは「リスク管理規程」にもとづき、基本方針で基本目的と行動指針を定めリスク管理を行っています。

Yokohama Reito is tackling the risk surrounding its business by engaging in risk management aimed at preventing said risk in advance and minimizing damage should it occur. We manage risk under a basic policy based on our Risk Management Rules. This policy includes basic objectives and guidelines for action.

- (1) 基本目的
リスク管理の目的は、企業活動に直面する各種リスクによる人的・物的等の経営資源の損失を低減させ、緊急事態発生時には、迅速な復旧を可能にし、また、再発防止をおこない、経営の健全性と収益を確保していくことにあります。
 - (2) 行動指針
 - ✓ リスクに対する意識を高め、リスクの未然防止と対応能力の継続的な改善を図っていく。
 - ✓ 経営資源の保全と適切な配分により、経営の健全性と収益の確保を図っていく。
 - ✓ 従業員と家族の安全及び健康の維持を図っていく。
 - ✓ 緊急事態発生時の対応は、人道的及び社会的な視点を優先し復旧を図る。
 - ✓ リスクマネジメントを通じて、会社の社会的評価を高める。
 - ✓ リスクに関連する社会的要請をリスクマネジメントに反映させる。
- (1) Basic Objectives
The objectives of our risk management activities are to reduce the loss of management resources, including people and objects, due to the various risks we face through our business activities, to enable a swift recovery from emergency situations and ensure such a situation does not reoccur in the future, and to secure sound management and revenues.
 - (2) Guidelines for Action
 - ✓ Stay highly consciousness of risk and continuously work to enhance measures for preventing it and capacity for responding to it.
 - ✓ Conserve and appropriately allocate management resources to secure sound management and profitability.
 - ✓ Maintain the health and safety of employees and their families.
 - ✓ Prioritize the recovery of humanitarian and social considerations when responding to emergency situations.
 - ✓ Practice risk management that improves the company's reputation within society.
 - ✓ Practice risk management that reflects societal demands concerning risk.

 リスクマネジメントに関する詳細は下記サイトをご覧ください。/For details on our risk management, please see the following website.
日本語/Japanese <https://www.yokorei.co.jp/ir/policy/riskmanagement/>
英語/English <https://www.yokorei.co.jp/en/ir/policy/riskmanagement/>

ESGへの取り組み

ESG Measures

当社は、「物流事業を通じて社会に貢献する」という企業理念の下、企業に求められる環境・社会の課題に対応し、食の安全・安心のために、品質管理や環境に配慮した事業運営を行います。また、教育・文化・スポーツ支援や被災地支援活動、海外からの物流センター視察受け入れなどの様々な社会貢献活動に取り組んでいます。

Yokohama Reito, in accordance with its corporate principle of contributing to society through the logistics business, addresses the environmental and social issues demanded of a corporation, maintains quality controls for food safety and security, and conducts business in an environmentally responsible manner. We also contribute to society through support of educational, cultural, and sports programs, as well as disaster relief activities. In addition, we receive visits to our logistic centers from overseas companies.

環境への取り組み Environmental Initiatives

グリーン経営認証

Green Management Certification

当社は2008年に東京物流センターがグリーン経営認証を獲得したのを皮切りに、北海道から鹿児島まで、全国の冷蔵倉庫事業所で「グリーン経営認証」を取得しています。環境負荷の少ない事業運営に向けた取り組み目標の設定と定期的な評価を行うことで、社内環境の向上と意識の改革を図り、自主的に継続的な環境保全活動を推進しています。

Yokohama Reito received its first Green Management Certification in 2008 for the Tokyo Logistics Center, and currently all refrigerated warehouse facilities in Japan, from Hokkaido to Kagoshima, are certified. We are advancing voluntary, ongoing environmental conservation activities and improving the internal environment and reforming environmental awareness within the company by setting targets for environmentally-friendly business management and regularly assessing performance.



永年登録事業所表彰の証のゴールドステッカー
Gold sticker certifying long-term registration

太陽光発電システムの導入

Installation of Solar Power Generation Systems

国内15か所、海外2か所の物流センターで、太陽光発電システムを稼働しています。2020年9月期の年間発電量は346万kWh、CO₂削減量に換算すると1,810トンとなりました。

15 of our domestic logistics centers and 2 overseas logistics centers currently have solar power generating systems in Japan. Electricity generated during the fiscal year ended September 2020 amounted to 3.46 million kilowatts, equivalent to a reduction of 1,810 tonnes in CO₂ emissions.



自然冷媒の導入

Use of Natural Refrigerants

全ての新規の物流センターにフロンを利用しない自然冷媒を導入するとともに、既存の施設でも自然冷媒化工事を実施しています。業界の自然冷媒導入率が平均30%台の中、当社の自然冷媒導入率は60%を超えています。

Yokohama Reito recently introduced a highly efficient natural refrigerant air conditioning system that uses two refrigerants (NH₃ (ammonia) and CO₂). In addition, we have constructed natural refrigerant systems at existing facilities. The proportion of natural refrigerant use by the Yokohama Reito Group overall is currently greater than 60%, compared to the industry average of 30%.



高効率自然冷媒冷凍機
Highly efficient natural refrigerant air conditioning system

サステナブル・シーフードのためのASC・CoC認証取得

Acquired ASC certification and CoC certification for Sustainable Seafood

当社グループはノルウェーの全てのトラウト養殖場でASC認証を取得しています。さらに当社は、魚の流通・加工・小売に対するCoC認証も取得し、環境と社会に配慮した持続可能な水産物の生産・流通を推進しています。

Yokohama Reito Group has received Aquaculture Stewardship Council (ASC) certification for all its aquaculture farms in Norway. It has also received Chain of Custody (CoC) certification for fish distribution, processing, and retailing, and continues to promote the supply of sustainable marine products with consideration for both the environment and society.

※ASC: WWF (世界自然保護基金) とIDH (Dutch Sustainable Trade Initiative) によって設立された非営利組織です。「ASC認証」は、自然環境や地域社会に配慮して生産された持続可能な養殖水産物に与えられるラベリング制度です。

The Aquaculture Stewardship Council (ASC) is a non-profit organization established by the World Wildlife Fund (WWF) and the Dutch Sustainable Trade Initiative (IDH). ASC Certification is a labeling system to recognize sustainable aquaculture products raise

※CoC: Chain of Custodyの略で、「加工・流通過程の管理」を意味します。製品がたどってきた経路を遡ることができるようトレーサビリティを確保する仕組みです。

Chain of Custody refers to management of the processing and distribution process. To prevent mixing with non-certified marine products, the system ensures the traceability through the entire production process.



地域社会への貢献 Contribution to Local Communities

フードバンク横浜への支援および「子供の未来応援国民運動」に協賛

Supporting Food Bank Yokohama and Collaborating with the National Movement to Support Children's Futures



当社は、近年、大きな社会問題となっているフードロス、貧困連鎖、環境問題などの解決に向け、食品を取り扱う企業として、食を通じた社会貢献活動を進めています。これまで、フードバンク横浜では、製造工程で発生する規格外品や、まだ食べられるにもかかわらず廃棄されてしまう食品が企業や個人から数多く寄せられてきましたが、保管場所の問題から冷凍品の扱いは難しく、常温品を主に扱っていました。

そこで、当社の冷蔵倉庫を冷凍品の保管場所として使用していただくことで、生鮮品を含む、より幅広い食品の受け入れ・提供が可能となりました。

その他、当社で取り扱う食材の子供食堂への提供を開始するなど、フードロス削減や貧困連鎖解消に向けた社会貢献活動を積極的に進めています。

2020年10月には、横浜FCと内閣府が進める「子供の未来応援運動」にNPO法人フードバンク横浜とともに参加しました。「子供の未来応援国民運動」は全ての子供たちが夢を持って成長できる社会を実現するために内閣府が中心となり、官公民が共同となって取り組む運動です。当社からは食材の提供を行い、横浜FC主催の子供食堂開催を支援しました。

As a company that deals with food, in recent years Yokohama Reito has been promoting food-related social contribution programs to help resolve such major social issues as food loss, the cycle of poverty, and environmental problems.

Food Bank Yokohama, a non-profit organization, has been receiving food products that do not meet production standards or that would be discarded despite still being edible from many companies and people. However, because the lack of storage facilities makes it difficult to handle frozen products, the Food Bank was handling mostly room-temperature products.

We have therefore been allowing them to use our refrigerated warehouses to store frozen products, and this enables them to accept and provide a wider variety of foods, including perishables.

In addition, we have started providing some of the products that we handle to children's cafeterias, and we are proactively implementing other social contribution programs aimed at breaking the cycle of poverty and reducing food loss.

In October 2020, we partnered with Food Bank Yokohama to take part in the Movement to Support Children's Futures, which is being promoted by the Yokohama FC and the Cabinet Office. The National Movement to Support Children's Futures is a joint government-public-people's initiative spearheaded by the Cabinet Office to bring about a society where all children can grow up to have their dreams come true. The Company has provided food products and contributed to the opening of a children's cafeteria sponsored by the Yokohama FC.

法人サポーターとしての取り組み

Activities as a Corporate Supporter



当社は地元横浜のサッカークラブ「横浜FC」のオフィシャルクラブトップパートナーとして、また新江ノ島水族館の法人サポーターとして、スポーツ振興や地域社会への貢献を目指しています。

Yokohama Reito contributes to sports promotion and the community as an Official Club Top Partner for its local soccer club Yokohama FC, as well as being a corporate supporter of the Enoshima Aquarium.



新江ノ島水族館
Enoshima Aquarium



ガバナンスに関する取り組み Governance Initiatives

社員の教育・研修: 横浜みらいHRD、横浜みらいサテライトが完成

Employee Education and Training Yokohama Mirai HRD and Yokohama Mirai Satellite Completed

当社は社員の教育・研修のための施設を整備しています。2020年4月、システム開発センターとしての設備を備えた横浜みらいHRD (Human Resource Development)、及び社員の実地研修を行う横浜みらいサテライトが完成しました。

Yokohama Reito maintains facilities for employee development and training. In April 2020, we opened the Yokohama Mirai HRD (Human Resource Development) with facilities as a system development center, and the Yokohama Mirai Satellite providing employees with on-the-job training.



横浜みらいHR
Yokohama Mirai HRD

横浜みらいサテライト
Yokohama Mirai Satellite

女性社員の活躍・キャリア継続支援

Active Roles for Female Employees and Career Continuation Support



当社では現在、総合職、一般職など全職種で女性の活躍を推進しています。当社総合職は重量のある貨物扱う業務の多さもあり、男性従業員比率が高いという特徴があります。しかし近年、倉庫作業の省力化・自動化が進み、女性の活躍の場が広がりました。更衣室の充実や産休・育休・時短勤務などの制度も整備し、女性が活躍できる場を広げてまいります。

Yokohama Reito supports the active participation of women in all positions throughout the company. Much of the general work at Yokohama Reito involves handling heavy cargo, so these positions have typically been filled mostly by men. However, labor-saving advancements and automation in warehouses in recent years has expanded opportunities for women. We are taking steps to provide a work environment more conducive to women, including renovating changing rooms, and establishing policies for maternity and childcare leave, and shortened working hours.



女性が活躍できる職場環境の整備を進めています
Yokohama Reito offers a work environment in which women can play an active role

ヨコレイの気候変動に対する取り組み

Yokohama Reito's Climate Change Measures

世界的な重要課題である気候変動は、当社の事業にも多大な影響を及ぼします。気候変動の進展により、養殖事業への影響などのリスクが予想されます。当社は気候変動を全社経営レベルのリスクかつ機会と捉え、対応策を実施・検討しています。

省エネ活動や再生可能エネルギー電力の利用を進めるほか、社内外の連携を図りながら課題解決を目指します。

Climate change is a crucial global issue, and has a significant impact on Yokohama Reito's operations. Continued climate change could threaten the aquaculture and other businesses. We look at climate change as presenting both risks and opportunities at the corporate management level, and are implementing and exploring countermeasures.

Yokohama Reito will pursue energy reductions and the use of renewable energy, along with other solutions through internal and external collaboration.

主要な取り組み

Main Measures

- 「ヨコレイ サステナブルビジョン2030」の制定
Formulated the Yokohama Reito Sustainable Vision 2030
- 自然冷媒導入率の向上 (目標: 2030年までに80%以上)
Increased use of natural refrigerants (Target: 80% or higher by 2030)
- エネルギー消費量の削減と再生可能エネルギーへの移行
Reductions in energy consumption and shift to renewable energy
- TCFD (気候関連財務情報開示タスクフォース) を参考に、リスクと機会を評価
Risk and opportunity assessment based on the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

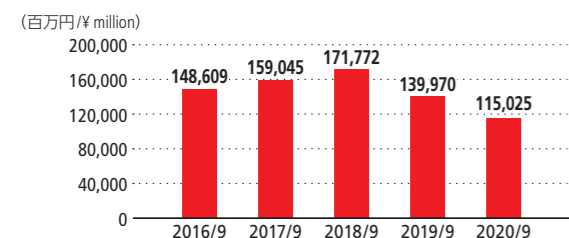
財務・非財務ハイライト

Financial and Non-Financial Highlights

財務ハイライト Financial Highlights

売上高

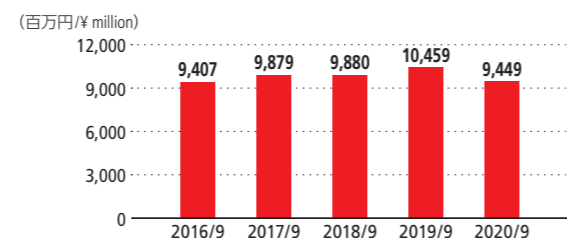
Net Sales



売上高は115,025百万円(前期比17.8%減)となりました。新型コロナウイルス感染症の影響により、冷蔵倉庫事業は在庫増加に伴う保管料収入が伸長し、増収となりました。一方、食品販売事業は減収となりました。
Net sales totaled ¥115,025 million, a decrease of 17.8% from the previous fiscal year. Due to the impact of the novel coronavirus pandemic, sales in the Refrigerated Warehousing Business grew, as storage fees increased from growth in inventory levels. At the same time, sales in the Food Sales Business declined.

利払前・税引前・減価償却前利益

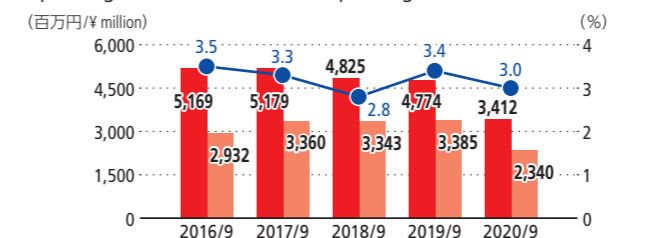
EBITDA



利払前・税引前・減価償却前利益(EBITDA)は、減価償却費が増加した一方、営業利益が減少した結果、9,449百万円(前期比9.7%減)となりました。
Earnings before interest, taxes, and depreciation (EBITDA) were ¥9,449 million, a decrease of 9.7% from the previous fiscal year, as operating income declined while depreciation increased.

営業利益/当期純利益*/売上高営業利益率

Operating Income / Net Income* / Operating Income Ratio

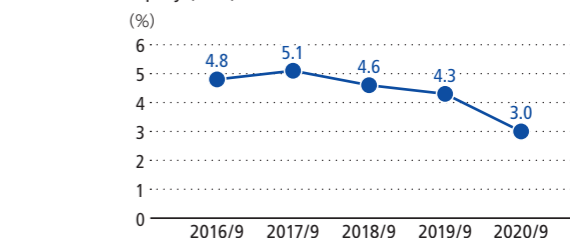


■ 営業利益/Operating income ■ 当期純利益/Net income ● 売上高営業利益率/Operating income ratio
*親会社株主に帰属する当期純利益 *Profit attributable to owners of parent

売上高の減少に伴い、営業利益は3,412百万円(前期比28.5%減)、当期純利益は2,340百万円(前期比30.9%減)と減益となりましたが、冷蔵倉庫事業は在庫増加に伴う保管料収入が伸長し、同事業セグメントは過去最高の営業利益を達成しました。
With the decline in net sales, operating income declined to ¥3,412 million, a decrease of 28.5% year over year, and net income declined to ¥2,340 million, a decrease of 30.9% year over year. However, the Refrigerated Warehousing Business achieved its highest operating income ever due to the increase in storage fees from higher inventory levels.

株主資本当期純利益率

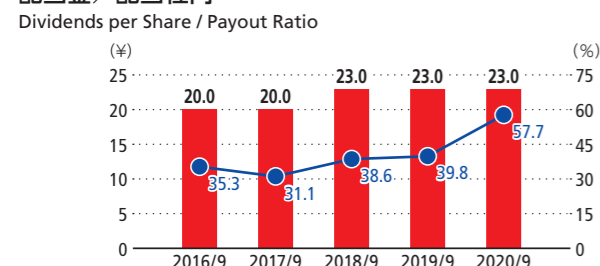
Return on equity (ROE)



ROEは3.0%と、2020年9月期に最終年度を迎えた第六次中期経営計画の目標値である4.8%を下回りました。
ROE was 3.0%, below the target of 4.8% for the Sixth Medium-Term Management Plan, which was in its final year.

配当金/配当性向

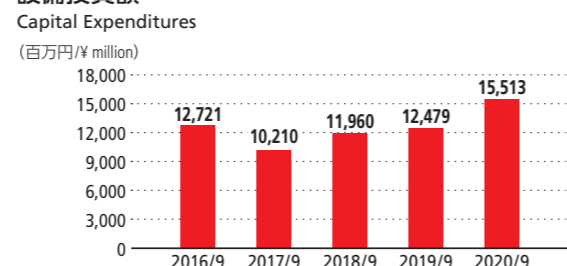
Dividends per Share / Payout Ratio



2020年9月期の1株当たり当期利益は39.86円(前期比17.91円減)、年間配当金は23円、配当性向は57.7%となりました。当社は長期安定配当を基本に、期末配当及び中間配当の年2回の配当を行う方針です。
Net income per share for the fiscal year ended September 30, 2020, was ¥39.86, a decrease of ¥17.91 from the previous fiscal year, and the annual dividend was ¥23, for a dividend payout ratio of 57.7%. The company's policy is to maintain a stable, long-term dividend, paying dividends twice a year, at mid-year and at year-end.

設備投資額

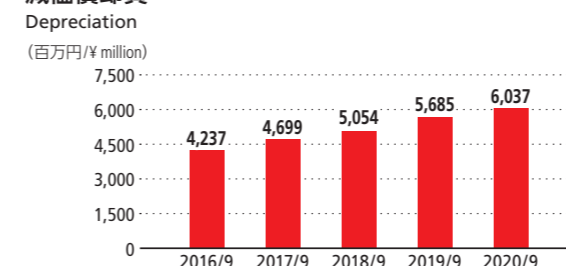
Capital Expenditures



設備投資額は15,513百万円(前期比24.3%増)となりました。2020年9月期における設備投資の主なものは、つくば物流センター、横浜みらいサテライト・横浜みらいHRD、アイランドシティ物流センター及び長崎ソーティングスポットの新設にかかるものです。
Capital expenditures were ¥15,513 million, an increase of 24.3% year over year. The major capital expenditures in the fiscal year ended September 30, 2020, related to construction of the Tsukuba Logistics Center, the Yokohama Mirai Satellite Logistics Center and Yokohama Mirai Human Resources Development (HRD) Center, the Island City Logistics Center, and the Nagasaki Sorting Spot.

減価償却費

Depreciation

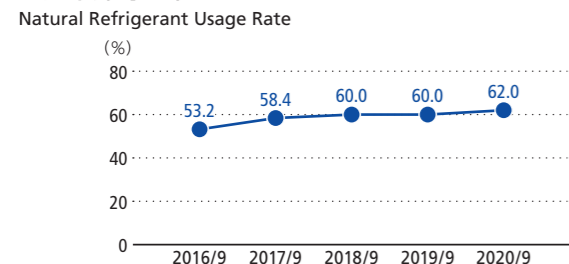


新設事業所の開設に伴い、減価償却費は6,037百万円(前期比6.2%増)となりました。
Depreciation was ¥6,037 million, an increase of 6.2% year over year, due to the opening of new business locations.

非財務ハイライト Non-Financial Highlights

自然冷媒導入率

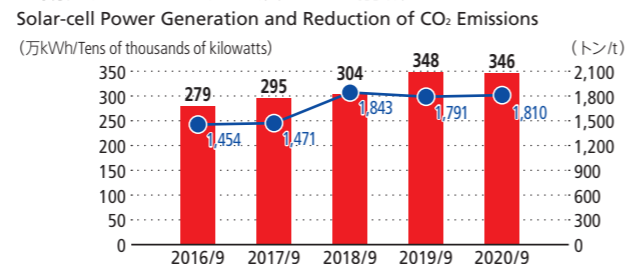
Natural Refrigerant Usage Rate



2020年9月期の当社の自然冷媒導入率は62%と、業界の自然冷媒導入率の平均30%台を大幅に上回っています。
In the fiscal year ended September 30, 2020, the Company's natural refrigerant usage rate was 62%, much higher than the industry average, which is in the 30% range.

太陽光発電による発電及びCO₂削減量

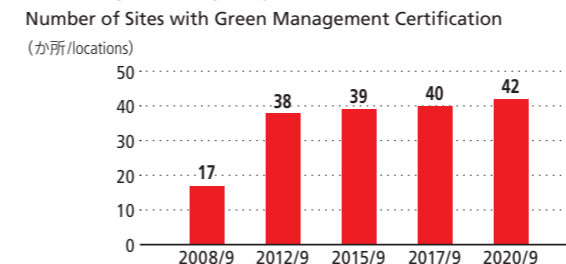
Solar-cell Power Generation and Reduction of CO₂ Emissions



現在で国内15か所、海外2か所の物流センターで太陽光発電システムが稼働しています。2020年9月期の年間発電量は346万kWh、CO₂削減量に換算すると1,810トンとなりました。
At present, 15 of our domestic logistics centers and 2 overseas logistics centers are operating with solar-cell power generation systems. For the fiscal year ended September 30, 2020, their annual power generation totaled 3.46 million kWh, which corresponds to an 1,810 ton reduction in CO₂ emissions.

グリーン経営認証拠点数

Number of Sites with Green Management Certification



一定以上の優れた環境取り組みを実施している事業所として「グリーン経営認証」を受けた冷蔵倉庫事業所は、新設を除く全ての事業所が取得しています。
All of our refrigerated storage facilities except the new ones have received Green Management Certification as business facilities that are implementing best environmental practices of a certain level or higher.

主な連結財務指標の推移

Main Consolidated Financial Indicators

百万円 ¥ million; Years ended September 30, 2010 through 2020	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
売上高・営業利益及び当期純利益*の推移 Net sales, operating income, and net income*											
売上高 Net sales	115,025	139,970	171,772	159,045	148,609	154,767	141,654	118,691	111,108	124,051	121,443
利払前・税引前・減価償却前利益 EBITDA	9,449	10,459	9,880	9,879	9,407	8,339	7,988	7,244	4,620	7,292	6,910
営業利益 Operating income	3,412	4,774	4,825	5,179	5,169	3,874	4,105	3,729	1,083	4,193	3,793
当期純利益 Net income	2,340	3,385	3,343	3,360	2,932	2,517	1,835	2,308	199	1,668	1,767
収益性の比率 Profitability ratios											
売上高営業利益率(%) Operating income ratio (%)	3.0	3.4	2.8	3.3	3.5	2.5	2.9	3.1	1.0	3.4	3.1
売上高当期純利益率(%) Return on sales (%)	2.0	2.4	1.9	2.1	2.0	1.6	1.3	1.9	0.2	1.3	1.5
売上高総利益率(%) Gross profit margin (%)	12.1	10.8	8.8	9.2	8.4	7.4	8.1	8.9	7.3	8.9	8.7
売上高販管費率(%) SGA ratio (%)	9.1	7.4	6.0	5.9	4.9	4.9	5.2	5.8	6.4	5.5	5.5
総資産・株主資本及び有利子負債の推移 Total assets, total shareholders' equity, and interest-bearing debt											
総資産 Total assets	179,935	179,247	186,791	173,699	145,232	118,901	114,210	97,593	90,937	93,065	83,282
株主資本 Total shareholders' equity	75,248	74,122	72,181	64,369	61,130	59,228	57,799	56,989	55,716	56,553	55,920
純資産 Net assets	79,975	80,580	78,858	69,688	63,027	62,322	59,635	58,159	55,639	56,562	56,053
有利子負債 Interest-bearing debt	82,346	79,949	89,478	83,845	63,927	42,789	38,274	25,816	24,011	22,130	14,310
自己資本比率(%) Shareholders' equity ratio (%)	43.2	43.7	41.5	39.4	42.7	51.6	51.5	59.1	60.8	60.4	66.9
負債・株主資本比率(%) Debt/Equity ratio (%)	109.4	107.9	124.0	130.3	104.6	72.2	66.2	45.3	43.1	39.1	25.6
設備投資額・減価償却費の推移 Capital expenditures and depreciation											
設備投資額 Capital expenditures	15,513	12,479	11,960	10,210	12,721	4,556	13,929	3,919	4,965	8,389	3,084
減価償却費 Depreciation	6,037	5,685	5,054	4,699	4,237	4,465	3,882	3,515	3,536	3,098	3,116
利益率の指標 Return indicators											
株主資本当期純利益率(%) Return on equity (ROE) (%)	3.0	4.3	4.6	5.1	4.8	4.2	3.2	4.1	0.4	3.0	3.2
総資産当期純利益率(%) Return on total assets (ROA) (%)	1.3	1.8	1.9	2.1	2.2	2.2	1.7	2.4	0.2	1.9	2.2
投資の指標 Investment indicators											
株価収益率(倍) Price/Earnings ratio — PER (times)	22.90	17.92	15.45	16.49	18.92	19.34	22.94	18.13	148.33	18.24	17.05
株価純資産倍率(倍) Price/Book value ratio — PBR (times)	0.69	0.77	0.70	0.82	0.89	0.79	0.72	0.73	0.54	0.54	0.54
株価キャッシュ・フロー倍率(倍) Price/Cash flow ratio — PCFR (times)	6.13	6.76	6.43	7.41	7.92	7.08	7.44	7.70	7.64	6.50	6.24
1株当たり指標 Per share value indicators											
1株当たり当期純利益(円) Net income per share (EPS) (¥)	39.86	57.77	59.63	64.28	56.66	48.66	35.48	44.61	3.85	32.25	34.14
1株当たり純資産額(円) Book value per share (BPS) (¥)	1,321.34	1,336.12	1,321.87	1,298.88	1,198.56	1,185.23	1,135.88	1,114.84	1,068.19	1,085.92	1,076.01
1株当たりキャッシュ・フロー(円) Cash flow per share (CFPS) (¥)	148.95	153.17	143.25	143.05	135.39	132.89	109.38	105.13	75.00	90.43	93.33
配当金及び配当性向 Dividends and payout ratio											
1株当たり配当金(円) Dividends per share (¥)	23.00	23.00	23.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
配当性向(%) Payout ratio (%)	57.7	39.8	38.6	31.1	35.3	41.1	56.4	44.8	520.0	62.0	58.6

■ 注記：主な財務指標の推移 指標計算式 Methods of Calculating Main Financial Indicators

利払前・税引前・減価償却前利益 = 営業利益 + 減価償却費 EBITDA = Operating income + Depreciation

売上高営業利益率 = 営業利益 / 売上高 × 100 Operating income ratio = Operating income / Net sales × 100

売上高当期純利益率 = 当期純利益 / 売上高 × 100 Return on sales = Net income / Net sales × 100

売上高総利益率 = 売上総利益 / 売上高 × 100 Gross profit margin = Gross profit / Net sales × 100

売上高販管費率 = 販売費及び一般管理費 / 売上高 × 100 SGA ratio = Selling, general and administrative expenses / Net sales × 100

自己資本比率 = 自己資本 / 総資産 × 100 Shareholders' equity ratio = Total shareholders' equity / Total assets × 100

負債・株主資本比率 = 有利子負債 / 株主資本 × 100 Debt/Equity ratio = Interest-bearing debt / Shareholders' equity × 100

株主資本当期純利益率 = 当期純利益 / 期中平均株主資本 × 100 ROE = Net income / Average shareholders' equity × 100

総資産当期純利益率 = 当期純利益 / 期中平均総資産 × 100 ROA = Net income / Average total assets × 100

1株当たりキャッシュ・フロー = (当期純利益 + 減価償却費 + 法人税等調整額) / 発行済株式総数 CFPS = (Net income + Depreciation and amortization + Deferred income tax) / Outstanding shares

*当ページの当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益です。

* Net income on this page represents profit attributable to owners of parent.

事業別シェアの推移

Share Trends by Business

冷蔵倉庫事業 業界比較 品目別入庫 (セグメント外取引含まず)

Refrigerated Warehousing Business, Industry Comparison Warehousing Volume by Product (Excluding intersegment transactions)

(千トン/Thousand tons)

		2020	前年比 YoY	2019	前年比 YoY	2018
水産品 Fishery products	ヨコレイ Yokohama Reito (シェア Share)	180 (9.4%)	-13.5% (-0.8pt)	208 (10.2%)	0.0% (+0.2pt)	208 (10.0%)
	日冷倉12都市 Japan Association of Refrigerated Warehouses 12 cities	1,920	-5.7%	2,036	-1.7%	2,071
畜産品 Livestock products	ヨコレイ Yokohama Reito (シェア Share)	490 (11.3%)	4.5% (+0.9pt)	469 (10.4%)	11.1% (+1.0pt)	422 (9.4%)
	日冷倉12都市 Japan Association of Refrigerated Warehouses 12 cities	4,347	-3.6%	4,508	0.4%	4,491
農産品 Agricultural products	ヨコレイ Yokohama Reito (シェア Share)	192 (15.4%)	-11.5% (-0.7pt)	217 (16.1%)	2.8% (+0.2pt)	211 (15.9%)
	日冷倉12都市 Japan Association of Refrigerated Warehouses 12 cities	1,243	-7.6%	1,345	1.5%	1,325
冷凍食品他 Frozen foods, other	ヨコレイ Yokohama Reito (シェア Share)	486 (10.4%)	-5.1% (-0.2pt)	512 (10.6%)	1.6% (-0.1pt)	504 (10.7%)
	日冷倉12都市 Japan Association of Refrigerated Warehouses 12 cities	4,662	-3.7%	4,843	2.6%	4,719
合計 Total	ヨコレイ Yokohama Reito (シェア Share)	1,348 (11.1%)	-4.1% (+0.1pt)	1,406 (11.0%)	4.5% (+0.3pt)	1,345 (10.7%)
	日冷倉12都市 Japan Association of Refrigerated Warehouses 12 cities	12,172	-4.4%	12,732	1.0%	12,606

冷蔵倉庫事業 業界比較 品目別月末在庫累計 (セグメント外取引含まず)

Refrigerated Warehousing Business, Industry Comparison Month-End Inventory Accumulation by Product (Excluding intersegment transactions)

(千トン/Thousand tons)

		2020	前年比 YoY	2019	前年比 YoY	2018
水産品 Fishery products	ヨコレイ Yokohama Reito (シェア Share)	896 (13.8%)	-7.7% (-0.2pt)	971 (14.0%)	4.0% (+0.2pt)	934 (13.8%)
	日冷倉12都市 Japan Association of Refrigerated Warehouses 12 cities	6,508	-6.0%	6,927	2.3%	6,768
畜産品 Livestock products	ヨコレイ Yokohama Reito (シェア Share)	1,325 (13.7%)	15.0% (+1.0pt)	1,152 (12.7%)	21.3% (+1.6pt)	950 (11.1%)
	日冷倉12都市 Japan Association of Refrigerated Warehouses 12 cities	9,684	6.8%	9,070	6.3%	8,534
農産品 Agricultural products	ヨコレイ Yokohama Reito (シェア Share)	1,022 (30.7%)	4.2% (+1.6pt)	981 (29.1%)	3.4% (-0.1pt)	949 (29.2%)
	日冷倉12都市 Japan Association of Refrigerated Warehouses 12 cities	3,329	-1.1%	3,367	3.8%	3,245
冷凍食品他 Frozen foods, other	ヨコレイ Yokohama Reito (シェア Share)	614 (11.7%)	-4.8% (-0.7pt)	645 (12.4%)	9.5% (+0.6pt)	589 (11.8%)
	日冷倉12都市 Japan Association of Refrigerated Warehouses 12 cities	5,243	0.9%	5,198	3.8%	5,008
合計 Total	ヨコレイ Yokohama Reito (シェア Share)	3,857 (15.6%)	2.9% (+0.3pt)	3,749 (15.3%)	9.6% (+0.8pt)	3,422 (14.5%)
	日冷倉12都市 Japan Association of Refrigerated Warehouses 12 cities	24,764	0.8%	24,562	4.3%	23,555

食品販売事業 主要品目別売上数量・単価 (連結ベース)

Food Sales Business, Sales Volume and Unit Price by Major Product (Consolidated Basis)

(トン/Tons)

		2020	前年比 YoY	2019	前年比 YoY	2018
● ポーク Pork	数量 Sales Volume (単価 Unit Price (円/¥en))	30,930 (492)	-4,165 (+1)	35,095 (491)	-4,540 (-11)	39,635 (502)
● チキン Chicken	数量 Sales Volume (単価 Unit Price (円/¥en))	11,259 (287)	-1,531 (-15)	12,790 (302)	-4,150 (+5)	16,940 (297)
● ビーフ Beef	数量 Sales Volume (単価 Unit Price (円/¥en))	3,488 (950)	-950 (-79)	4,438 (1,029)	-603 (+55)	5,041 (974)
● 鮭 鱒 Salmon and trout	数量 Sales Volume (単価 Unit Price (円/¥en))	8,790 (765)	-6,681 (-176)	15,471 (941)	-12,767 (-268)	28,238 (1,209)
● ホタテ Scallop	数量 Sales Volume (単価 Unit Price (円/¥en))	3,487 (1,151)	-1,585 (+185)	5,072 (966)	-6,888 (+353)	11,960 (613)
● サバ Mackerel	数量 Sales Volume (単価 Unit Price (円/¥en))	46,155 (182)	-23,540 (+5)	69,695 (177)	-6,898 (+20)	76,593 (157)
● エビ Shrimp	数量 Sales Volume (単価 Unit Price (円/¥en))	4,720 (960)	-713 (-147)	5,433 (1,107)	-955 (-67)	6,388 (1,174)
● カニ Crab	数量 Sales Volume (単価 Unit Price (円/¥en))	1,142 (2,526)	-260 (-760)	1,402 (3,286)	-793 (+513)	2,195 (2,773)
● イカ Squid	数量 Sales Volume (単価 Unit Price (円/¥en))	8,811 (462)	1,234 (-62)	7,577 (524)	-5,467 (-18)	13,044 (542)
● ホッケ Atka mackerel	数量 Sales Volume (単価 Unit Price (円/¥en))	10,961 (355)	-3,728 (-24)	14,689 (379)	-42 (-20)	14,731 (399)
● ウナギ Eel	数量 Sales Volume (単価 Unit Price (円/¥en))	2,115 (3,177)	188 (-611)	1,927 (3,788)	-354 (+503)	2,281 (3,285)

株式情報

(2020年9月30日現在)

Stock Information (As of September 30, 2020)

証券コード Securities Code	2874
上場金融商品取引所 Stock Listing	東京証券取引所第一部 First Section, Tokyo Stock Exchange
株主名簿管理人 Share Handling Agent	三菱UFJ信託銀行株式会社 Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation
発行可能株式総数 Authorized Number of Shares	160,000,000株 (Shares)

大株主の状況

Principal Shareholders

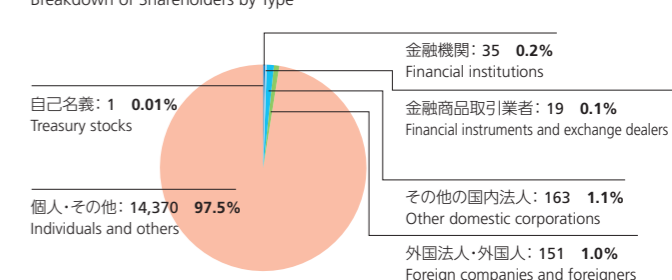
氏名または名称 Name	所有株式数(千株) Number of Shares Held (Thousand Shares)	持株比率(%) Ratio of Shareholding
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd.	3,229	5.47
株式会社松岡 Matsuoka Co., Ltd.	2,551	4.32
第一生命保険株式会社 The Dai-ichi Life Insurance Company, Limited	2,205	3.73
株式会社横浜銀行 The Bank of Yokohama, Ltd.	2,176	3.69
農林中央金庫 The Norinchukin Bank	1,473	2.49
株式会社八丁幸 Hacchoko Co., Ltd.	1,411	2.39
株式会社日本カストディ銀行(信託口) Custody Bank of Japan, Ltd. (Trust Account)	1,405	2.38
DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO	1,156	1.95
横浜冷凍従業員持株会 Yokohama Reito Employee Shareholding Association	1,122	1.90
株式会社日本カストディ銀行(信託口5) Custody Bank of Japan, Ltd. (Trust Account 5)	1,074	1.82

(注) 持株比率は自己株式(273,650株)を控除して計算しております。
Note: The shareholding ratio has been calculated excluding treasury stock (273,650 shares).

発行済株式総数 Number of Shares Outstanding	59,266,684株 (Shares)
1単元の株式数 Share Trading Unit	100株 (Shares)
株主数 Number of Shareholders	14,739名
格付情報 Credit Ratings	日本格付研究所 長期A-(2020年8月25日現在) Japan Credit Rating Agency, Ltd. Long-term: A- (As of August 25, 2020)

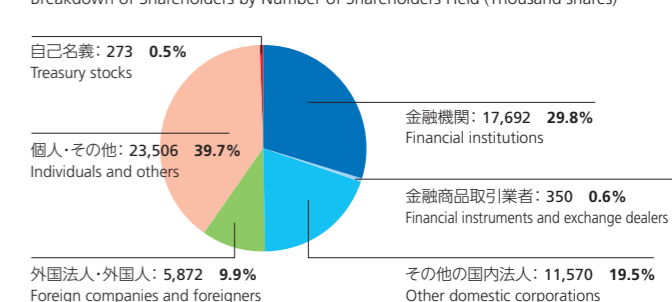
所有者別保有株主数(名)

Breakdown of Shareholders by Type



所有者別保有株式数(千株)

Breakdown of Shareholders by Number of Shareholders Held (Thousand shares)



発行済株式及び時価総額(会計年度末)

Number of Shares Outstanding and Market Capitalization (Fiscal Year-End)

		2020	2019	2018	2017	2016	2015
発行済株式総数(株) Number of shares outstanding (shares)		59,266,684	59,266,684	59,266,684	53,436,216	52,456,229	52,450,969
時価総額(百万円) Market capitalization (¥ million)		54,110	61,341	54,584	56,642	56,233	49,356

会社概要 (2020年9月30日現在)

Corporate Data (As of September 30, 2020)

商号 Trade Name	横浜冷凍株式会社 Yokohama Reito Co., Ltd.
本社所在地 Head Office	〒220-0012 横浜市西区みなとみらい四丁目6番2号 みなとみらいグランドセントラルタワー7階 7th Floor, Minato Mirai Grand Central Tower, 4-6-2 Minato Mirai, Nishi-ku, Yokohama 220-0012 TEL. 045-210-0011 FAX. 045-210-0018 https://www.yokorei.co.jp/
創立 Established	1948年(昭和23年)5月13日 May 13, 1948
資本金 Capital	143億342万円 14,303.42 million yen
従業員数 Number of Employees	連結1,722名 単体1,283名 1,722 (consolidated); 1,283 (non-consolidated)
事業内容 Business Activities	1. 冷蔵倉庫業並びに普通倉庫業 1. Refrigerated and ordinary warehousing 2. 水産品の加工、販売並びに輸出入 2. Processing, sale, and import/export of marine products 3. 農畜産物の加工、販売並びに輸出入 3. Processing, sale, and import/export of agricultural and livestock products 4. 不動産賃貸業 4. Real estate leasing 5. 通関業 5. Customs clearance 6. 貨物利用運送事業並びに貨物自動車運送事業 6. Freight forwarding and trucking 7. 食堂及び喫茶店の経営並びに飲食物の販売 7. Restaurant and coffee shop management; food and drink sales 8. その他前各号に付帯関連する一切の事業(定款における事業目的) 8. Other related businesses (business purpose in the Articles of Incorporation)

役員及び執行役員 (2020年12月22日現在)

Board of Directors and Officers (As of December 22, 2020)

取締役 Directors			
代表取締役会長 Chairman and Representative Director	吉川 俊雄 Toshio Yoshikawa		
代表取締役社長 President and Representative Director	松原 弘幸 Hiroyuki Matsubara		
取締役副社長 Vice President and Director	井上 祐司 Yuji Inoue	取締役 Director	岡田 洋 Hiroshi Okada
取締役 Director	越智 孝次 Koji Ochi	取締役(社外) Director (Outside)	加瀬 兼司 Kenji Kase
取締役 Director	吉川 尚孝 Naotaka Yoshikawa	取締役(社外) Director (Outside)	酒井 基次 Mototsugu Sakai
取締役 Director	花澤 幹夫 Mikio Hanazawa	取締役(社外) Director (Outside)	堀合 洋祐 Yosuke Horiai
取締役 Director	古瀬 健児 Kenji Furuue		

監査役 Auditors

常勤監査役(社外) Standing Statutory Auditor (Outside)	井上 啓造 Keizou Inoue	監査役(社外) Auditor (Outside)	棚橋 栄蔵 Eizo Tanahashi
常勤監査役(社外) Standing Statutory Auditor (Outside)	林 修三 Shuzo Hayashi	監査役(社外) Auditor (Outside)	宗像 久男 Hisao Munakata

執行役員 Corporate Officers

上席執行役員 Senior Corporate Officer	野崎 博嗣 Hirotosugu Nozaki	執行役員 Corporate Officer	内山 卓爾 Takuji Uchiyama
執行役員 Corporate Officer	千田 重賢 Shigetaka Senda	執行役員 Corporate Officer	星野 義明 Yoshiaki Hoshino
執行役員 Corporate Officer	安田 正美 Masami Yasuda	執行役員 Corporate Officer	織田 政和 Masakazu Oda
執行役員 Corporate Officer	岩倉 正人 Masato Iwakura	執行役員 Corporate Officer	中尾 成人 Narito Nakao
執行役員 Corporate Officer	池田 浩人 Hirotaka Ikeda	執行役員 Corporate Officer	根岸 尚登 Naoto Negishi
執行役員 Corporate Officer	田中 明彦 Akihiko Tanaka	執行役員 Corporate Officer	星 光孝 Mitsutaka Hoshi
執行役員 Corporate Officer	吉田 豊 Yutaka Yoshida	執行役員 Corporate Officer	小松 晃子 Akiko Komatsu

問い合わせ先 広報IR部
Contact Public Relations and IR Dept.
TEL. 045-210-0011
Fax 045-210-0018

沿革

Company History

昭和23年	5月	冷凍水産物の販売、輸出並びに冷凍食品の冷蔵保管業務を事業の主目的として横浜冷凍企業株式会社の社名にて設立 Company established as Yokohama Reito Kogyo Co., Ltd., with business operations centered on the sale and export of frozen marine products, and the cold storage of frozen foods.
1948	May	
昭和28年	11月	社名を横浜冷凍株式会社と変更 Corporate name changed to Yokorei Co., Ltd.
1953	Nov.	
昭和37年	12月	東京証券取引所市場第2部に上場 Listed on Second Section of Tokyo Stock Exchange.
1962	Dec.	
平成元年	12月	THAI YOKOREI CO., LTD. (現・連結子会社) 設立 THAI Yokorei Co., Ltd. established (currently a consolidated subsidiary).
1989	Dec.	
平成3年	3月	東京証券取引所市場第1部に指定 Listing moved to First Section of the Tokyo Stock Exchange.
1991	Mar.	
平成6年	2月	福岡物流センター、石狩物流センター完成 Fukuoka Logistics Center and Ishikari Logistics Center completed.
1994	Feb.	
平成7年	2月	六甲物流センター完成 ★収容能力 40万トン突破 Rokko Logistics Center completed. ★ The Company's storage capacity passed the 0.4 million ton mark.
1995	Feb.	
平成9年	7月	志布志物流センター、佐世保冷凍工場完成、同時に佐世保営業所を開設 Shibusshi Logistics Center and Sasebo Plant completed; Sasebo Sales Office opened.
1997	Jul.	
平成10年	3月	東京第二物流センター完成 Tokyo 2nd Logistics Center completed.
1998	Mar.	
平成11年	8月	加須物流センター完成 ★収容能力 50万トン突破 Kazu Logistics Center completed. ★ The Company's storage capacity passed the 0.5 million ton mark.
1999	Aug.	
平成15年	8月	鶴ヶ島物流センター完成 Tsurugashima Logistics Center completed.
2003	Aug.	
平成17年	9月	都城物流センター完成 ★収容能力 60万トン突破 Miyakonojo Logistics Center completed. ★ The Company's storage capacity passed the 0.6 million ton mark.
2005	Sep.	
平成19年	3月	横浜物流センター完成 Yokohama Logistics Center completed.
2007	Mar.	
平成20年	7月	十勝第二物流センター完成 ★収容能力 70万トン突破 Tokachi 2nd Logistics Center completed. ★ The Company's storage capacity passed the 0.7 million ton mark.
2008	Jul.	
12月	Dec.	(株)セイワフード(現・連結子会社(株)クローバートレーディング)の株式を取得 Equity investment in Seiwafood Corporation (currently the consolidated subsidiary Clover Trading Co., Ltd.).
平成21年	6月	(株)アライアンスシーフーズ(現・連結子会社) 設立 Alliance Seafoods Inc. established (currently a consolidated subsidiary).
2009	Jun.	
平成23年	10月	ワンノイ物流センター完成(THAI YOKOREI) Wang Noi Distribution Center completed (Thai Yokorei).
2011	Oct.	
12月	Dec.	Best Cold Chain Co., Ltd. (株式会社日新との合弁会社) 設立 Best Cold Chain Co., Ltd. established (joint venture with Nisshin Corporation).
平成24年	8月	喜茂別物流センター完成 Kimobetsu Logistics Center completed.
2012	Aug.	
平成25年	7月	Yokorei Co., Ltd. (タイ王国) 設立 Yokorei Co., Ltd. (Kingdom of Thailand) established.
2013	Jul.	
12月	Dec.	ワンノイ物流センター2号棟完成(THAI YOKOREI) ★収容能力 80万トン突破 Wang Noi 2nd Distribution Center completed (Thai Yokorei). ★ The Company's storage capacity passed the 0.8 million ton mark.
平成26年	4月	ダイヤモンド十勝株式会社設立 Diamond Tokachi Co., Ltd. established.
2014	Apr.	
4月	Apr.	石狩第二物流センター完成 Ishikari 2nd Logistics Center completed.
7月	Jul.	夢洲物流センター完成 Yumeshima Logistics Center completed.
10月	Oct.	都城第二物流センター完成 Miyakonojo 2nd Logistics Center completed.
平成27年	8月	バンパコ第2物流センター完成 ★収容能力 90万トン突破 Bangpakong 2nd Distribution Center completed. ★ The Company's storage capacity passed the 0.9 million ton mark.
2015	Aug.	
平成28年	3月	Syvde Eiendom AS (ノルウェー王国) 子会社化 Syvde Eiendom AS (Kingdom of Norway) became a subsidiary.
2016	Mar.	
7月	Jul.	HIYR AS (ノルウェー王国) 設立 HIYR AS (Kingdom of Norway) established.
7月	Jul.	Fjordlaks Aqua AS (ノルウェー王国) 子会社化(現・Hofseth Aqua) Fjordlaks Aqua AS (Kingdom of Norway) became a subsidiary. (Currently Hofseth Aqua)
8月	Aug.	十勝第三物流センター完成 Tokachi 3rd Logistics Center completed.
11月	Nov.	ヨコレイ十勝ソーティングスポット完成 Yokorei Tokachi Sorting Spot completed.
平成29年	6月	幸手物流センター完成 Satte Logistics Center completed.
2017	Jun.	
平成30年	2月	東京羽田物流センター完成 Tokyo Haneda Logistics Center completed.
2018	Feb.	
5月	May	創立70周年 Yokohama Reito makes its 70th anniversary.
11月	Nov.	名港物流センター完成 Meiko Logistics Center completed.
令和 2年	1月	株式会社アライアンスシーフーズ及び株式会社クローバートレーディングを吸収合併 Merger and integration of Alliance Seafoods Inc. and Clover Trading Co., Ltd.
2020	Jan.	
2月	Feb.	つくば物流センター完成 ★収容能力 100万トン突破 Tsukuba Logistics Center completed. ★ The Company storage capacity passed the 1.0 million ton mark.
5月	May	横浜みらいHRD・横浜みらいサテライト完成 Yokohama Mirai HRD and Yokohama Mirai Satellite completed.
6月	Jun.	長崎ソーティングスポット完成 Nagasaki Sorting Spot completed.