

Ⅲ.第六次中期経営計画

Growing Value 2020

第71期(2018年9月期)～第73期(2020年9月期)

15

6th Medium-term Management Plan

第五次中期経営計画の振り返り

売上高
達成率
96.4%

目標
1,650億円
実績
1,590億円

ROE
目標値比
+ 0.0P

目標
5.1%台
実績
5.1%

営業利益
達成率
90.9%

目標
57億円
実績
51億円

配当性向
目標値比
△8.9P

目標
40%以上
実績
31.1%

経常利益
達成率
95.3%

目標
57億円
実績
54億円

EBITDA
達成率
98.8%

目標
100億円
実績
98億円

親会社株主に帰属する
当期純利益
達成率
105.0%

目標
32億円
実績
33億円

自己資本比率
目標値比
△12.6P

目標
52%以上
実績
39.4%

(単位:億円)

第六次中期経営計画の概要

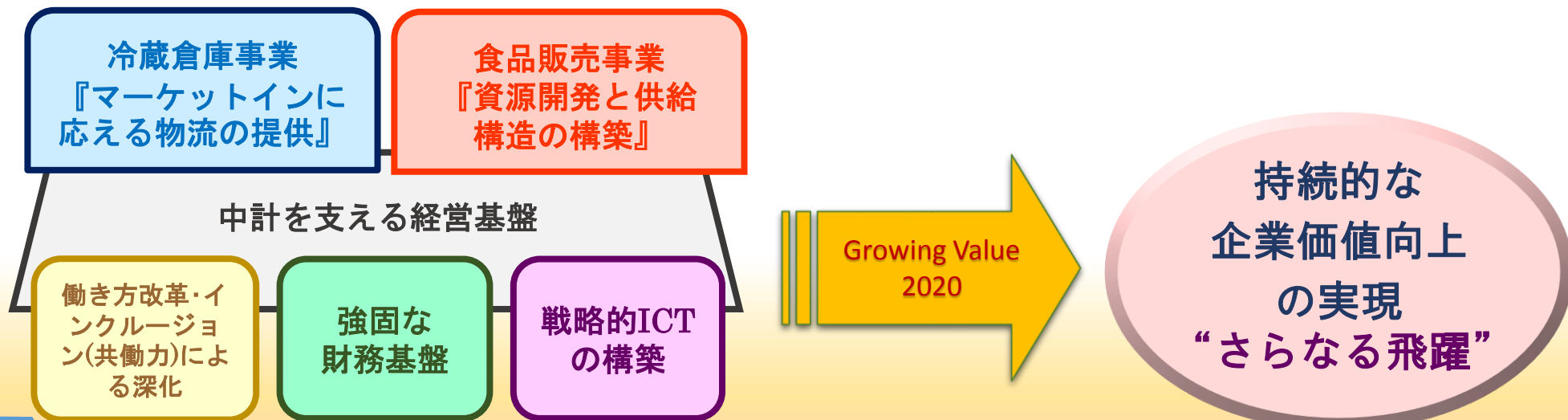
キャッチフレーズ Growing Value 2020

位置付け

時代の趨勢とお客様の要請・ニーズにフィットした、付加価値の拡大を図る

基本方針

当社のファンダメンタルである事業所・拠点の力をもう一段成長させ、組織的、アメイバー的に事業機会を掴んで、お客さまに貢献する



Growing Value 2020

最終年度(2020年9月期)定量目標(連結ベース)

売上高 1,800億円 ROE 6.0%
 営業利益 85億円 EBITDA 130億円

| (単位:億円) | 前中計最終年度実績 (17/09期) | 本中計目標値 (20/09期) | 増加率 |
|-----------------|-----------------------|--------------------|-------|
| 売上高 | 1,590 | 1,800 | 13.2% |
| 営業利益 | 51 | 85 | 64.1% |
| 経常利益 | 54 | 85 | 56.4% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 33 | 53 | 57.7% |
| ROE | 5.1% | 6.0% | +0.9p |
| EBITDA | 98 | 130 | 31.6% |
| 自己資本比率 | 39.4% | 40%以上 | +0.6p |

冷蔵倉庫事業のビジョン

目指す姿：

「マーケットインに応える革新と進化」

方針：

クールネットワークニーズへの対応力強化と低温物流効率化を主導的に推進する

定量目標：

| (単位:億円) | 前中計最終年度実績 (17/09期) | 本中計目標値 (20/09期) | 増加率 |
|---------|-----------------------|--------------------|-------|
| 売上高 | 253 | 283 | 11.7% |
| 営業利益(※) | 56 | 66 | 15.9% |

※ セグメントの営業利益は、配賦不能営業費用(管理部門にかかる費用)の控除前です。

冷蔵倉庫事業の基本戦略

更なる拡大に向けてイノベーション

1. Additional Services事業

- ① 拠点通関網の拡大強化
- ② 付加価値サービスの事業化



更なる効率化に向けてエボリューション

2. Storage for Delivery事業

- ① イニシアチブをとった保管運送の一貫提案
- ② ICTと融合した保管運送サービスの高度化
- ③ TCサービスの拡充



食品販売事業のビジョン

目指す姿：

食料資源の開発と食プロデュースによる
安定供給構造の構築

方針：

安定的な利益追求を基本としながらも、強みの
ある商材を育成して全社的に展開

定量目標：



| (単位:億円) | 前中計最終年度実績 (17/09期) | 本中計目標値 (20/09期) | 増加率 |
|----------|-----------------------|--------------------|--------|
| 売上高 | 1,336 | 1,517 | 13.5% |
| 営業利益 (※) | 19 | 47 | 146.8% |

※ セグメントの営業利益は、配賦不能営業費用(管理部門にかかる費用)の控除前です。

食品販売事業の基本戦略

【供給力の開発】新たな資源の確保

1. リソース・プラン

- ①海外資源調達力の強化
- ②国内資源集荷力の発揮



【提案力・企画力の増強】マーケットイン販売力の強化

2. リテール・アプローチ

- ①海外への販売力(輸出)の強化
- ②国内末端への縦型販売ルート強化



中期戦略を支える経営基盤の強化

